

Semaine 1 :	Thématiques : innovation / créativité	Mode opérateur
J1	<p><b>Introduction / Ice breaker</b>  Pointage des attentes  Qu'est-ce que l'innovation ? L'innovation ne se décrète pas ! 2 aspects à traiter : Individuel et collectif  L'innovation où la trouve-t-on ?  L'innovation comment ça marche ?</p>	Collectif Collectif Vidéo/REX  Atelier Atelier
J2	<p><b>Favoriser l'innovation sur le plan : Individuel / collectif (aspect comportemental)</b>  Présentation du cas réel de l'entreprise X  Mécanisme d'innovation individuel : utilisation d'une méthode visuelle sur l'innovation (<u>Mindmap</u>)  Mécanisme d'innovation collectif : utilisation d'une autre méthode visuelle sur l'innovation en groupe (<u>Brown paper</u>, résolution de problème)</p>	Atelier Atelier <u>Debriefing</u> REX
J3	<p><b>Favoriser l'innovation sur le plan : Produit / service</b>  Mécanisme d'innovation individuel : utilisation d'une méthode visuelle outillée sur l'innovation (<u>SketchStorm</u>)  Mécanisme d'innovation collectif : utilisation d'une autre méthode kinesthésique sur l'innovation en groupe (débat mouvant ou <u>brainwalk</u>, ISMA 360, focus group)</p>	Atelier Atelier <u>Debriefing</u> REX
J4	<p><b>Favoriser l'innovation sur le plan : Organisation</b>  Mécanisme d'innovation individuel : utilisation d'une méthode de pensée individuelle sur l'innovation (6 chapeaux (Bono) : neutralité, optimisme créativité, pessimisme, émotion)  Mécanisme d'innovation collectif : utilisation d'une autre méthode économique sur l'innovation en groupe (business model <u>Canvas</u>, chaîne de valeur de Porter)</p>	Atelier Atelier <u>Debriefing</u> REX
J5	<p><b>Favoriser l'innovation sur le plan : Entreprise/Stratégie</b>  Mécanisme d'innovation collectif : utilisation d'une autre méthode sur l'innovation en groupe (SCAMMPERR)</p>	Atelier <u>Debriefing</u> REX