



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



UNIVERSITÉ
TOULOUSE III
PAUL SABATIER



LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION

3^e année

Offre de formation 2023-2024



LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION

► PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La licence **3 Information - Communication** forme aux sciences humaines et sociales, elle apporte les fondements théoriques et méthodologiques contemporains des sciences de l'information et de la communication tout en procurant une solide connaissance des secteurs professionnels de la communication.

Les enseignements couvrent les principaux courants des sciences humaines et sociales, culture de l'information numérique, méthodes des sciences humaines et sociales, communication et société, anglais, outils et services du web, analyse de l'image, écrits professionnels, droit de la communication, communication des organisations, approche socio-politique des médias, psychologie sociale de la communication, histoire des théories de l'information-communication, études des publics, approches communicationnelles de la culture.

3 orientations sont proposées :

- › Communication numérique ;
- › Communication des organisations ;
- › Communication scientifique et culturelle.

La licence permet la poursuite d'études en master pour une insertion dans les métiers de la communication, des médiations culturelles, scientifiques et techniques.

► Les points forts

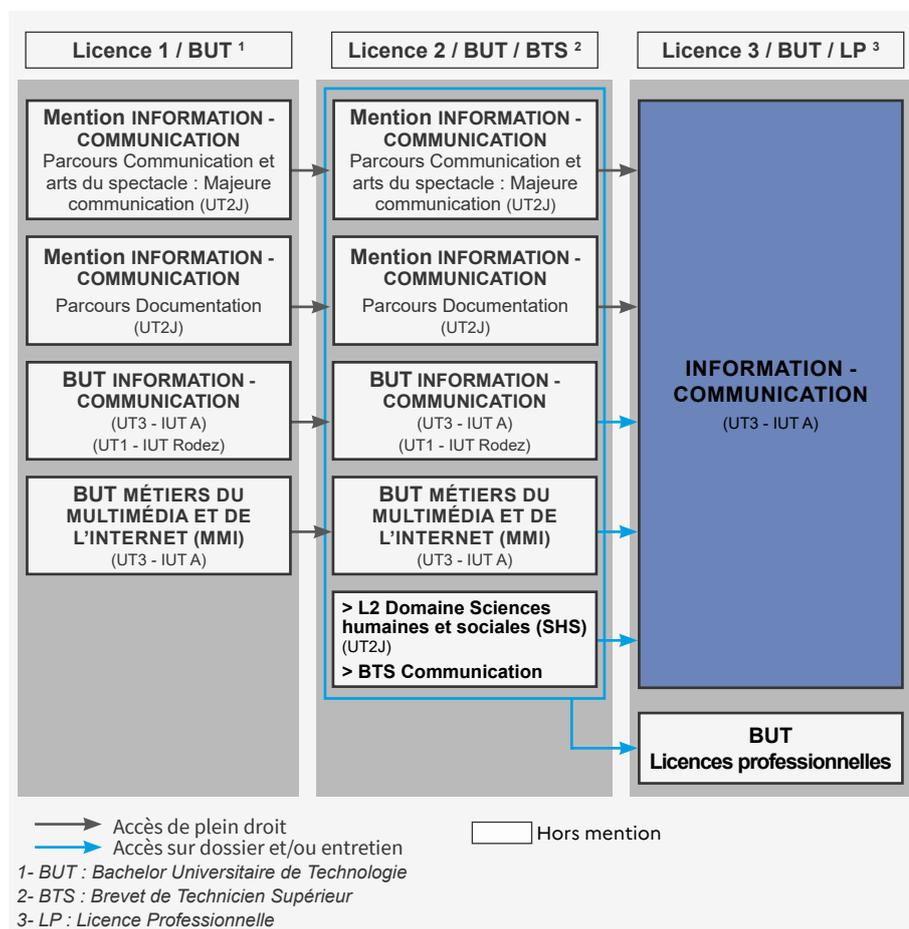
- › Stage de 7 semaines à l'intersemestre.
- › Ateliers animés par des professionnels.
- › Formation en alternance possible en L3.

► La mention en chiffres 2021-2022

- › Effectif global de la mention en L3 : 78 inscrits dont 50 % de bacheliers scientifiques
- › Taux de réussite des étudiants présents à toutes les épreuves* : 100 %

* Les taux de réussite ne concernent que l'année de L3.

Source : UT3



► Candidature

- › Titulaire d'un Bac + 2.
- › Candidature via [eCandidat](https://www.eCandidat.fr)

LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION

► PROGRESSION DANS LE CURSUS

La mention de licence en Information-communication est co-accréditée entre les trois universités toulousaines.

Les 1^{re} et 2^e années s'effectuent soit à l'IUT A (UT3), soit dans les universités de Toulouse 2 Jean Jaurès (UT2J) ou de Toulouse 1 Capitole (UT1).

Les étudiants sont recrutés :

> **de droit :**

- › titulaires des L2 parcours Communication et arts du spectacle : majeure communication (UT2J) ;
- › titulaires de L2 parcours Documentation (UT2J).

> **sur dossier :**

- › BUT : majoritairement titulaires d'un BUT Information-communication ou Métiers du multimédia et de l'internet ;
- › L2 : titulaire d'une L2 en Sciences humaines et sociales (exceptionnellement en Sciences exactes) ;
- › BTS : prioritairement titulaire d'un BTS Communication.

Le choix de l'orientation intervient au second semestre de la L3.

► COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

- › Organiser les différentes étapes d'une campagne de communication.
- › Utiliser le numérique pour concevoir des messages avec un langage et un style adaptés.
- › Organiser et gérer les activités, les dossiers et le budget des actions de communication.
- › Produire des écrits d'analyse et de critique des médias et des écrits propres à l'entreprise.
- › Développer des projets de création, de conception, de réalisation et de diffusion d'objets pour la communication et la médiation.
- › Organiser une manifestation.
- › S'intégrer dans un milieu professionnel grâce à la connaissance des particularités techniques des domaines juridique et économique.

► STAGES ET PROJETS TUTORÉS

- › Stage obligatoire de 7 semaines de mi-janvier à fin-février en L3.



► Direction des études et enseignant référent

- › La direction des études est constituée d'enseignants référents, de directeurs des études (D.E.) et d'un secrétariat pédagogique. Elle organise le projet de formation de l'étudiant en proposant une individualisation de son parcours pouvant conduire à des aménagements, tels que la licence accompagnée, en 3 ou 4 ans, du tutorat, de la remédiation ou tout autre outil aboutissant à sa réussite. Elle est le lien entre l'étudiant, l'équipe pédagogique et l'administration.
- › L'étudiant signe, en début d'année un contrat pédagogique de réussite, qui rassemble tous les aménagements et accompagnements prévus.

► Secteurs

- › Tous secteurs pour des fonctions dans la communication (entreprises, agences, collectivités territoriales, associations, secteurs mutualiste et coopératif, administrations d'État et collectivités locales).
- › Médias, publicité, édition.

► Métiers à bac + 3 et plus

- › Dans différents métiers de la communication exercés dans les agences de publicité et de communication ainsi que dans les bureaux d'études :
- › Chargé(e) de communication.
- › Attaché(e) de presse.
- › Journaliste d'entreprise.
- › Mediaplanneur.
- › Médiateur(trice) (culture, art, connaissances scientifiques et techniques...)
- › Webmestre, rédacteur(trice) web.
- › Community Manager.

► AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Le Régime Spécial d'Études (RSE) permet, dans le cadre du contrat pédagogique et en accord avec le responsable de la formation, de pouvoir bénéficier d'aménagement d'emploi du temps et du choix des modalités de contrôle des connaissances (sportif de haut niveau, statut étudiant artiste, étudiants salariés et autre situation, auditeur libre) univ-tlse3.fr/amenagement-des-etudes.

Les étudiant(e)s en situation de handicap peuvent bénéficier d'aménagements spécifiques dans le cadre des études et/ou examens univ-tlse3.fr/handicap.

► Les formations de l'UT3 sont également accessibles en reprise d'études ou VAE.

› Voir rubrique site web Valoriser les expériences : univ-tlse3.fr/validation-des-acquis.

► POURSUITE D'ÉTUDES

> Masters

Mention de master possibles avec l'obtention d'une licence, Information-Communication, candidature sur dossier. Liste indicative (pour précisions, [consulter le site web](#)).

› Information, Communication, parcours :

- Communication et culture numérique ;
- Communication et territoires.

> Licences professionnelles / Bachelor Universitaire de Technologie

En 2023, la plupart des licences professionnelles s'intégreront aux spécialités de BUT Information-Communication (pour plus d'informations, [consulter le site web](#)).

› Veille, Rédaction et Médiation Spécialisées (UT3).

› Communication digitale et webmastering.

► PARTENARIATS INDUSTRIELS ET RECHERCHE

> Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS), Université Toulouse III Paul Sabatier.

> Institut du Droit de l'Espace, des Territoires, de la Culture et de la Communication (IDETCOM), Université Toulouse I Capitole.



Responsable de mention

Nicolaos SMYRNAIOS

nicolaos.smyrnaios@iut-tlse3.fr

Site de la formation

iut-infocom.univ-tlse3.fr/

IUT Paul Sabatier - Campus Ponsan

115C Route de Narbonne - 31077 Toulouse Cedex 4

Secrétariat pédagogique

Département Info-Com à l'IUT A - 1^{er} étage

contact.infocom@iut-tlse3.fr

Besoin de conseils sur votre projet de formation ou sur votre orientation ?

SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

Bât. E4 - 272 allée Théodore Despeyroux - 31062 Toulouse cedex 9

univ-tlse3.fr/etre-accueilli-au-scuio

Des questions sur vos démarches de candidature et d'inscription ?

Contactez le service de scolarité :

scolarite.inscriptions@univ-tlse3.fr