

Approbation de la dernière subvention  
allouée par la CVEC au projet Ref des  
Campus

## Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du 05 juillet 2022

### Délibération 2022/07/CFVU – 86

*Vu le code de l'éducation, notamment son article L.712-6-1 ;*

*Vu les statuts de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier, notamment son article 35 ;*

**Après en avoir délibéré, les conseillers approuvent la dernière subvention allouée par la CVEC au projet Ref des Campus, d'un montant de 16 632,71€.**

Toulouse, le 05 juillet 2022

Le Président



  
Jean-Marc BROTO

Nombre de membres : 40  
Nombre de membres présents ou représentés : 23

Nombre de voix favorables : 22  
Nombre de voix défavorables : 0  
Nombre d'abstentions : 0  
Ne prennent pas part au vote : 1  
Nombre de votes blancs : 0

# La Réf. Des Campus Comité des partenaires

23 juin 2022



Université  
Fédérale  
Toulouse  
Midi-Pyrénées

# La Réf. Des Campus

## Objectifs de la Réf. des Campus

- ✓ Donner de la visibilité à la dynamique des associations étudiantes,
- ✓ Valoriser les actions des associations étudiantes,
- ✓ Favoriser la mise en réseau des associations.

## Objectifs des financements CVEC demandés

- Une évolution technique et partenariale du projet sur les mois à venir,
- La maturation du projet,
- La stabilisation du modèle économique.

# Comité des partenaires

## Constitution du Comité des partenaires

Les VP CEVU ont identifié dans les établissements, les personnes en charge de la communication, des services culturels, des services vie étudiante et notamment les personnes en charge des initiatives étudiantes et des associations des établissements.

Le Crous de Toulouse-Occitanie et l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées sont également parties prenantes du comité.

## Les missions du Comité des partenaires

- Accompagner la maturation et la stabilisation du projet,
- Soutenir l'association dans le cadre de la préparation du passage en commissions CVEC,

Le comité des partenaires veillera à formuler des pistes d'action et non des préconisations et à respecter la nature et les objectifs du projet.

# Comité des partenaires – évaluation du projet

## Bénéfices soulignés par le comité

- Visibilité de la dynamique de la vie associative,
- Favorise l'inter-établissements,
- Communication de pairs à pairs,
- Complémentarité avec les activités des services de communication.

## Points d'alerte soulevés par le comité

- La modération de l'information (cf. micro-trottoir sur sorties festives des étudiants),
- Peu de travail de terrain,
- Risque de doublonnage avec l'activité des services de communication.

# Comité des partenaires

## Pistes envisagées dans le cadre de la réunion du Comité des partenaires

- ✓ Changer de vocabulaire : il s'agit des établissements (d'enseignement supérieur) et non des universités,
- ✓ Evolution de la home page : décloisonner les événements, favoriser l'inter-établissements,
- ✓ Revoir la nature et les sources des informations relayées,
- ✓ Maintenir la modération systématique et intégrer des messages de prévention lorsque les contenus le nécessitent
- ✓ Répertoire des associations : mise à jour et développement,
- ✓ Mise en place de personnes relais dans les établissements : développer les liens avec les associations,

# Éléments de réponse proposés par La Réf. Des Campus

- ✓ Changement de vocabulaire : il s'agit des établissements (d'enseignement supérieur) et non des universités ou facultés → OK
- ✓ Evolution de la home page (HP) : décloisonner les événements, favoriser l'inter-établissements
  - La HP va évoluer vers une entrée par thématiques (musique, sport, théâtre, danse, etc.) assortie de filtres (gratuit, pratique sportive, artistique (...), établissement, asso. étudiante, asso. Partenaire, etc.).
- ✓ Revoir la nature et les sources des informations relayées :
  - Traiter exclusivement l'information et les activités des associations des établissements et des associations partenaires des établissements et du Crous – pas d'information institutionnelle à court et moyen termes.
- ✓ Maintenir la modération systématique et intégrer des messages de prévention lorsque les contenus le nécessitent.
  - Modération systématique maintenue
  - Evolution de la charte d'engagement des associations : ajout d'un volet lutte contre les VSS et prévention des conduites à risque. Collaboration à proposer au Simpps sur des messages de prévention à intégrer dans certains contenus.
- ✓ Répertoire des associations : mise à jour et développement
  - Lien avec les services des établissements pour mise à jour du répertoire et intégration progressive des associations : dynamique déjà engagée.
  - Une distinction entre associations des établissements et des associations partenaires est prévue.
- ✓ Mise en place de personnes relais sur le terrain : développer le lien avec les associations des établissements
  - Les recrutements envisagés, grâce au financement demandé, permettront d'assurer une présence régulière sur les campus et de travailler plus étroitement avec les associations et les services.

# Comité des partenaires – composition pour 2022-23 en cours

Mehdi Boubaker – UT2J Responsable du Pôle Associations et Initiatives Etudiantes  
Manon Mesones-Tastu – INP Responsable service communication  
Florian Prussak – Crous de Toulouse-Occitanie Directeur de la vie étudiante

Une personne du service Vie étudiante de l'UFTMP - coordination comité



# **REI** des Campus

**Nicolas Dilhet**  
Président

Université  
Paul Sabatier

**Amandine Anne**  
Secrétaire

Université  
Jean Jaures

**Clément Legrand**  
Trésorier

Université  
Jean Jaures

# Les bénéfices

**Donner de la visibilité** aux initiatives étudiantes.

Permettre aux étudiant.e.s de **s'engager plus facilement** sur leur campus et de développer une communauté associative.

**Centraliser l'ensemble des événements** organisés par les associations et les instances étudiantes sur une seule et même plateforme.

Un outil réalisé **par des étudiant.e.s pour des étudiant.e.s.**

**Favoriser la coconstruction** entre les associatifs et les instances universitaires pour que chacune des parties s'approprient le projet.

# Charte & recueil des informations

*Une charte évolutive signée par les associations partenaires !*

Extrait - convention de partenariat / Article 5 : Neutralité Politique et Religieuse

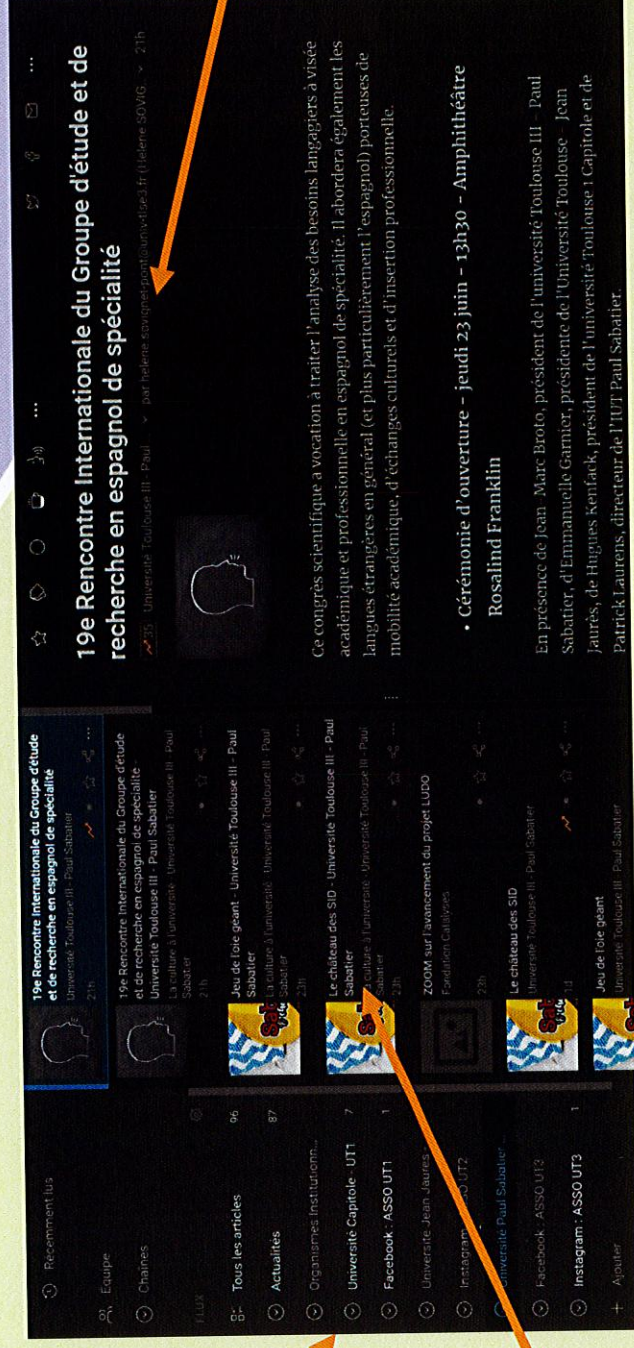
*L'association La Ref des Campus a pour valeur la neutralité politique et religieuse, définie comme étant l'engagement à ne prendre le parti d'aucun idéal ou personnage politique ou religieux, mais aussi à n'en discréditer aucun. L'[organisme + nom] s'engage donc à respecter cette valeur pour tout événement ou information qu'elle souhaiterait voir partagé sur les réseaux ou la plateforme de l'association La Ref des Campus.*

*L'association La Ref des Campus se réserve le droit de refuser la diffusion de tout élément contrevenant au présent article.*

→ la modération est de mise et intègre les problématiques liées aux VSS, comportement à risque, racisme, sexisme, etc.

# Comment est alimenté l'agenda ?

- 1 - Recueil des liens de communication (Facebook, Instagram, page web) de l'association partenaire
- 2 - Ajout des liens des pages des associations au site Inoreader = création de flux RSS



Création des différentes catégories

Catalogue des articles parus sur les différentes pages

Détail de l'article

- 3 - Le modérateur parcourt le catalogue, sélectionne les événements et l'ajoute à l'agenda

# Nos besoins

## Poste de directeur d'association

- Création et développement du réseau partenaire : associatif, établissements, privés,
- Gestion et déploiement du projet et des équipes,
- Recherche de financement,
- Relation avec les établissements : présence aux réunions et commissions,
- Administratif : juridique, comptabilité, banque, assurance.

4 jours / semaine  
Embauche prévue en juillet 2022  
Type de contrat : CDD de 12 mois  
Rémunération : 16 000 €

# Nos besoins

## *Chargé.e de communication*

- Établir une stratégie de communication globale
- Création d'une communauté autour du projet
- Animation avec les associations partenaire des établissements
- Développement de nouveaux canaux de communication
- Animation de cette communauté

4 jours / semaine  
Embauche prévue en juillet 2022  
Type de contrat : CDD de 12 mois  
Rémunération : 24 000 €

# Nos besoins

## Developpeur en Traitement des données

- Encadré par l'enseignant chercheur Maher Shlouma – IRIT,
- Veille informatique autour de l'environnement étudiant,
- Automatiser l'extraction des données depuis les sources vers une base de données,
- Analyser et catégoriser ces données,
- Envoyer certaines catégories de données vers d'autres canaux de communication (Discord, site web),
- Développement d'une interface simple qui donne accès à la base de données.

Prise de poste prévue en septembre 2022

Type de contrat : alternance

Rémunération : 15 000 €

# Nos besoins

*Développeur.se Full Stack*

- Encadré.e par Amélie Fabre, PO pour Case Tes Potes
- Maintenance et amélioration de nos outils numériques

Type de contrat : stage de 2 à 3 mois

Rémunération : 2 000 €





# Un local

## Lieux :

- Centre-ville (ex : l'Université Fédérale)
- Université Paul Sabatier
- Proche d'un métro

**Capacité d'accueil** : 7 personnes

**Temps d'occupation** : complet

**Superficie** : T2 / T3 de 70 m<sup>2</sup>

**Coût moyen** : 1000 €/mois

## Frais d'aménagement :

Matériel	Coût
Chaises de bureau	700
Bureaux	700
Écrans + souris + clavier	900
Espace de vie : machine à café, bouilloire, frigo	500
Fournitures de bureau diverses	200
Total	3 000

# Le besoin financier

Nature	Coût
Salaire du Président	16 000 €
Poste Chargé.e de Comm	24 000 €
Alternant : Trait. de Données	15 000 €
Loyer	Pris en charge
Frais d'aménagement	3 000 €
Stagiaire	2 000 €
Total	60 000 €

# Plan d'action 2022 / 2023 sur la base d'un financement accordé

	Juillet 2022	Septembre 2022	Janvier 2023	Juin 2023
Évolutions techniques		Application stable et sans bugs (rectifications, maintenance évolutive)	Évolution de la page d'accueil : ajout des thématiques (sport, culture, etc.) + filtres (dont établissements financeurs)	Nouvelles fonctionnalités Rédaction du cahier des charges de la V3
Création de réseau		Être partenaire de 50% des associations des établissements financeurs	Être partenaire de 75% des associations des établissements financeurs	Être partenaire de 90% des associations des établissements financeurs
Animation communauté des asso et événementiel	Première rencontre avec les associations autour du projet	Participations aux événements associatifs des établissements	1er événement interassociatif organisé par La Ref des Campus	2nd événement interassociatif organisé par La Ref des Campus
Communication	Prise de fonction de la chargée de communication	Mise en place des nouveaux moyens de comm : newsletter, TikTok, Discord.	3 000 abonnés sur Instagram	6 000 abonnés sur Instagram
Comité de partenaires	Première rencontre	Dresser les objectifs de l'année	Point de mi-année	Bilan de l'année

# Modèle économique (pistes de réflexion)

## Licences vendues aux établissements

Prestation : recensement des associations et de leurs événements ;  
newsletter personnalisée ;

Coût : à définir

## Promotionnel aux associations

Mise en avant d'une association ou d'un événement ;  
Productions audiovisuelles de promotion ;  
Conseils en communication et RSE ;  
Événementiel ;

Pas de publicité (hors locale)

Gratuit pour les étudiant.e.s boursier.rè.s



**SIMULATION FINANCEMENT REF. DES CAMPUS - MARS 2022**

Répartition Crous/Etablissements		Répartition CVEC "établissements" au pro-rata de leurs effectifs dans la VUE concernée.										Effectifs Toulouse 2020-2021				
montant alloué	Montant CVEC Crous	Montant CVEC établissement	CVEC UT1 Capitole	CVEC UT2 Jean Jaurès	CVEC UT3 Paul Sabatier	CVEC Insa	CVEC INP	CVEC ISAE	UT1 Capitole	UT2 Jean Jaurès	UT3 Paul Sabatier	INU Champollion	Insa	INP	ISAE	
60 000,00 €	10 000,00 €	50 000,00 €	10 234,38 €	17 244,57 €	16 632,71 €	1 798,48 €	3 208,88 €	880,98 €	17 379	29 283	28 244		3 054	5 449	1 496	