

Approbation des structures d'enseignement des Licence  
3 et Master 2 « Information Communication » de l'IUT  
Paul Sabatier pour l'année universitaire 2022-2023

## Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du 18 janvier 2022

### Délibération 2022/01/CFVU – 4

*Vu le code de l'éducation, notamment son article L.712-6-1 ;*


*Vu les statuts de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier, notamment son article 35 ;*

**Après en avoir délibéré, les conseillers approuvent les structures d'enseignement des Licence 3 et Master 2 « Information Communication » de l'IUT Paul Sabatier (Toulouse, Auch, Castres) pour l'année universitaire 2022-2023.**

Toulouse, le 18 janvier 2022



Le Président

  
Jean-Marc BROTO

Nombre de membres : 40  
Nombre de membres présents ou représentés : 30

Nombre de voix favorables : 30  
Nombre de voix défavorables : 0  
Nombre d'abstentions : 0  
Ne prennent pas part au vote : 0  
Nombre de votes blancs : 0

## Structure des enseignements 2022-2023

UNIVERSITE PAUL SABATIER

Composante	IUT (Toulouse - Auch - Castres)
Libellé formation	L3 Information Communication
VDI	B3ICAD 221
VET	B3ICAE 221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

## Approbation instances

CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU U13	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mardi 30 novembre 2021

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
<b>Semestre 5</b>																
<b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b>																
<b>Connaissances et compétences fondamentales</b>																
<b>UE1 FONDAMENTAUX</b>																
Principaux courants des sciences humaines et sociales	BICA5101		71	MATC	2	5	20	20							Mobiliser les concepts relatifs aux sciences humaines et sociales pour appréhender les sciences de l'information et de la communication	Connaissances et compétences fondamentales
Introduction à la communication des organisations	BICA5102		71	MATC	2	5	20	20						Identifier les principales approches et les concepts qui ont façonné le domaine de la communication organisationnelle.		
Infographie	BICA5103		71	MATC	2	5	10	10						Concevoir et créer des images et des visuels via des logiciels de création graphique.		
Préparation au mémoire et bilan de stage	BICA5104		71	MATC		5	10	10						Identifier et poser une problématique dans un contexte professionnel, construire et développer une argumentation		
<b>UE2 FONDAMENTAUX EN SCIENCES SOCIALES</b>																
Méthodes des sciences humaines et sociales	BICA5201		16	MATC	3	5	20	12	8						Concevoir et réaliser une enquête, traiter des données quantitatives et qualitatives, et pratiquer une analyse de contenu.	Connaître les grands courants des SHS et les bases de la communication des organisations
Culture de l'information numérique	BICA5202		71	MATC	3	5	20	20						Cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées, pour analyser ou concevoir des dispositifs d'information et de communication.		
Communication et société	BICA5203		71	MATC	3	5	28	20	8					Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles (notamment celles des journalistes), les médias de communication et les industries culturelles et de médiation, pour situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social.		
Histoire des théories de la communication	BICA5204		71	MATC	3	5	30	30						Mobiliser les théories en information et communication et leurs évolutions avec leurs contextes historique, sociétal, économique, technologique, culturels	Maîtriser le socle des fondamentaux de la discipline et des disciplines connexes dans leur dimension historique et méthodologique	
<b>UE3 LANGAGES</b>																
Anglais	BICA5301	CHIC	11	MATC	3	5	20	20					0		Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère	Maîtriser les langages de l'écrit et de l'image, les dispositifs d'information numérique et la production d'écriture professionnelle
Outils et services du web	BICA5302		71	MATC	3	5	20	20						Utiliser les outils de l'information et les technologies de l'information et de la communication pour concevoir les contenus des messages de communication, avec un langage et un style adaptés		
Analyse et pratique de l'image	BICA5303		71	MATC	3	5	20	20						Analyser l'image et penser le rapport que nous entretenons avec elle pour comprendre comment s'opère la construction de sens.		
Ecrits professionnels	BICA5304		71	MATC	3	5	20	20						Mobiliser des connaissances et savoir faire pour produire des écrits propres à l'entreprise		
Ateliers professionnels Supports et documents	BICA5305		71	MATC		5	12	12								

Structure des enseignements 2022-2023

UNIVERSITE PAUL SABATIER

Composante	IUT (Toulouse - Auch - Castres)
Libellé formation	L3 Information Communication
VDI	B3ICAD 221
VET	B3ICAE 221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

Approbation instances	
CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU UT3	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mardi 30 novembre 2021

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
Semestre 6	BICA665				30		190	64	126	0	0					
<b>Bloc de Connaissances et de Compétences Approfondissement des connaissances et des compétences</b>	<b>B3ICAZAB</b>			<b>BICC</b>	<b>30</b>		<b>190</b>	<b>64</b>	<b>126</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					<b>Approfondissement des connaissances et des compétences</b>
<b>UE4 APPROFONDISSEMENT EN SCIENCES SOCIALES</b>	<b>BICA61AU</b>	<b>CHIC</b>		<b>MODI</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>104</b>	<b>64</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
Approche socio-politiques des médias	BICA6101		71	MATC	2	6	20	20							Identifier et caractériser les médias de communication dans leur environnement politique, économique et social.	
Psychologie sociale de la communication	BICA6102		16	MATC	3	6	24	24							Mobiliser les concepts relatifs à la psychologie sociale de la communication pour appréhender les phénomènes de communication, d'influence, de persuasion, de manipulation et de propagande.	
Droit de l'information et de la communication	BICA6103		71	MATC	3	6	30	20	10						Respecter l'organisation juridique française dans les domaines de la liberté de la presse et du respect du droit à la vie privée	<b>Avoir un aperçu des grands champs professionnels et des différents métiers associés à la discipline et les tâches inhérentes</b>
Gestion de projets	BICA6104		71	MATC	2	6	10								Maîtriser la gestion de projet en communication	
Anglais	BICA6105		11	MATC	2	6	20								Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère	
<b>UES ORIENTATION, SAVOIRS ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES</b>	<b>BICA62AU</b>	<b>CHIC</b>		<b>MODI</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>OUI (choix d'une option sur 3 dans l'UE)</b>	
option Communication numérique	BICA6201		71	MATC	3	6	20								Utiliser des outils numériques en s'adaptant au marché et usages de l'internet	
Marchés et usages de l'internet	BICA6201		71	MATC	3	6	20								Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles des journalistes et des médias de communication	
Pratiques journalistiques	BICA6202		71	MATC	3	6	20								Concevoir la réception, de public (s), de non publics, et d'usagers sur des objets divers	
Etude des publics	BICA6203		71	MATC	3	6	20								Décrire les enjeux sociotechniques de l'innovation dans le domaine de l'information et de la communication	
Approches critiques du numérique	BICA6204		71	MATC	3	6	20									
Atelier Supports et documents	BICA6205		71	MATC	6	6	6									
option Communication des organisations	BICA6211		71	MATC	12	6	86	0	86	0	0	0	0	OUI	Définir la politique de communication de l'organisation (continuum interne-externe), mettre en œuvre une stratégie de communication et les différentes formes de plans de communication	
Communication organisationnelle	BICA6206		71	MATC	3	6	20								Participer à la gestion des institutions au travers d'une communication adaptée	<b>Avoir un aperçu des grands champs professionnels et des différents métiers associés à la discipline et les tâches inhérentes</b>
Communication publique	BICA6207		71	MATC	3	6	20								Avoir un aperçu des questions d'intelligence économique et mettre en place une veille stratégique adaptée	
Intelligence économique et veille stratégique	BICA6208		71	MATC	3	6	20								Structurer la stratégie d'un plan d'action marketing et gérer l'encadrement d'une équipe	
Marketing et management	BICA6209		71	MATC	3	6	20									
Atelier Supports et documents	BICA6210		71	MATC	6	6	6									

## Structure des enseignements 2022-2023

UNIVERSITE PAUL SABATIER

Composante	IUT (Toulouse - Auch - Castres)
Libellé formation	L3 Information Communication
VDI	B3ICAD 221
VET	B3ICAE 221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

## Approbation instances

CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU UT3	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mardi 30 novembre 2021

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
option Médiation scientifique et culturelle	BICA6221				12	6	0	0	86	0	0	0	0	OUI		
Humanités numériques	BICA6211		71	MATC	3	6			20						Développer des projets de création, de conception, de réalisation et de diffusion d'objets communicationnels (flyers et affiches, teasers, petites œuvres multimédias, web documentaire, sites internet) pour la communication et la médiation ;	
Médiations des connaissances scientifiques et techniques	BICA6212		71	MATC	3	6			20						Cerner les phénomènes et les processus de médiation scientifique et technique pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.	
Médiation et culture	BICA6213		71	MATC	3	6			20						Analyse des dispositifs de médiation culturelle d'institutions artistiques, culturelles et institutionnelles	
Sémiologie des médiations	BICA6214		71	MATC	3	6			20						Approfondir le processus de construction du sens à partir des éléments de la médiation	
Atelier Supports et documents	BICA6215		71	MATC		6			6							
<b>UE6 Stage</b>	<b>BICA63AU</b>	<b>CHIC</b>		<b>MODI</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7 semaines</b>	<b>0</b>			
Stage	BICA6301			STAG	6	6	0					7 semaines				Disposer d'une expérience personnelle professionnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels.
<b>TOTAL</b>	<b>440</b>		<b>CM 186</b>	<b>TD 254</b>	<b>TP 0</b>											
<b>TOTAL heures BLCC 1 + BLCC 2</b>																

Composante	IUT (Toulouse- Auch - Castres)
Libellé formation	M2 Information Communication - COMMUNICATION ET TERRITOIRES
VDI	B5ICTD 221
VET	B5ICTE 221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

## Approbation instances

CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU UT3	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mercredi 8 décembre 2021

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
Semestre 9	BICTA9S			SEM	30		340	229	111	0	0	0	0			
<b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b> <b>Maîtriser les fondamentaux de la communication pour construire une stratégie - 104H</b>	B5ICTIAB			BLCC	9	AN	104	98	6	0	0	0	0			
<b>UE 1 : Les acteurs publics et leur communication</b>	BICT91AU			MODI	6	9	37	37	0	0			0			
Vie politique et institutions	BICT9101		4	MATC	2	9	10	10							renforcer ses connaissances sur le système institutionnel contemporain ainsi que les dynamiques à l'œuvre dans les	
Territoires et Médias	BICT9102		71	MATC	2	9	12	12							Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer la dimension médiatique de la communication.	
Communication publique et politique	BICT9103		71	MATC	2	9	15	15							Maîtriser les enjeux contemporains de la communication politique et publique et conduire des campagnes de communication publique et politique.	
<b>UE 2 : Fondamentaux de la communication</b>	BICT92AU			MODI	3	9	67	61	6	0			0			
Méthodologies en SIC	BICT9201		71	MATC	1	9	30	30							Mobiliser et mettre en œuvre des ressources méthodologiques en lien à l'état de la recherche en communication	
Socio-économie du numérique	BICM9001	Mutualisée CCNum	71	MATC	1	9	12	12							Maîtriser les principales caractéristiques de l'économie numérique et des logiques sociales à l'œuvre	
Conférences à l'international 1	BICM9002	Mutualisée CCNum	9999	MATC		9	10	10							Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte international et en langue anglaise.	
Stratégies de communication	BICT9202		71	MATC	1	9	15	9	6						Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication en évaluant les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement de l'organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs	
<b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b> <b>Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication par secteurs en y intégrant la dimension territoriale - 108H</b>	B5ICTZAB			BLCC	9	AN	108	84	24	0	0	0	0			
<b>UE 3 : Contexte territorial</b>	BICT93AU			MODI	3	9	42	36	6	0			0			
Acteurs et Territoires	BICT9301		71	MATC	1	9	15	15							Connaitre les logiques d'acteurs sur le territoire en lien à des conflits d'usages et autres situations de communication.	
Analyse du discours et controverses	BICT9302		71	MATC	1	9	15	9	6						Connaitre et savoir mobiliser et analyser les enjeux discursifs en communication autour de controverses sur un territoire	
Marketing de territoires	BICT9303		71	MATC	1	9	12	12							Articuler enjeux communicationnels et spécificités des territoires et savoir mettre en œuvre des stratégies de marketing sur les territoires	

Structure des enseignements 2022-2023

UNIVERSITE PAUL SABATIER

Composante	IUT (Toulouse - Auch - Castres)
Libellé formation	M2 Information Communication - COMMUNICATION ET TERRITOIRES
VDI	B5ICTD 221
VET	B5ICTE 221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU U13	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mercredi 8 décembre 2021

Approbation instances

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
<b>UE 4 : Particularités sectorielles</b>	BICT94AU			MODI	6	9	66	48	18	0	0	0	0			Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication par secteurs, en y intégrant la dimension territoriale - 108H
Communication et environnement	BICT9401		71	MATC	1	9	12								Connaître les enjeux et les logiques à traverser autour de la question environnementale et des situations de communication liées (RSE des entreprises, enjeux publics)	
Communication culturelle et patrimoniale	BICT9402		71	MATC	1	9	15	9	6						Identifier des logiques d'acteurs et de sites dans le domaine culturel et patrimonial et savoir mettre en œuvre des actions de communication et des stratégies adaptées autour du levier de la médiation culturelle	
Communication événementielle	BICT9403		71	MATC	1	9	12		12						Mettre en œuvre une stratégie en communication événementielle et être en mesure de conduire une action de communication articulée aux enjeux, aux acteurs et au territoire	
Communication touristique	BICT9404		71	MATC	1	9	9	9							Connaître et savoir mobiliser des stratégies de communication sur un territoire pour le promouvoir	
Communication des associations et des ONG	BICT9405		71	MATC	1	9	9	9							Renforcer ses connaissances sur le secteur associatif et des organisations non gouvernementales au plan national et international et maîtriser des logiques de communication adaptées à des situations.	
Communication et sport	BICT9406		71	MATC	1	9	9	9							Connaître et savoir mobiliser des stratégies de communication dans le secteur du sport en articulant plusieurs facteurs : les disciplines, les acteurs privés ou publics, le territoire et les publics	
<b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b> <b>Maîtriser les nouvelles écritures rich média de la communication pour des publics sur plusieurs territoires - 73H</b>	B5ICT3AB			BLCC	9	AN	73	4	69	0	0	0	0			
<b>UE 5 : Stratégies de contenus on line</b>	BICT95AU			MODI	6	9	40	4	36	0			0			
Atelier d'écritures web	BICT9501		71	MATC	1,5	9	10	4	6						Capter les publics et les garder dans les productions rich media. Maîtriser les principaux formats d'écritures pour le web en lien aux usages des publics et au contexte spécifique des plateformes (algorithmes, référencement, nouveaux formats natifs, participation des publics)	
Social media management	BICT9502		71	MATC	1,5	9	9		9						Mobiliser et animer des communautés en ligne	
Chaîne graphique	BICT9503		71	MATC	1,5	9	9		9						Réaliser et superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication	
Veille stratégique	BICT9504		71	MATC	1,5	9	12		12						Connaître les principaux outils et méthodes de curation et de social media listening, mettre en œuvre des stratégies de veille et être capable de produire un audit et un livrable de veille	

Structure des enseignements 2022-2023

UNIVERSITE PAUL SABATIER

Composante	IUT (Toulouse - Auch - Castres)
Libellé formation	M2 Information Communication - COMMUNICATION ET TERRITOIRES
VDI	B5ICTD 221
VET	B5ICTE 221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

Approbation instances

CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU UT3	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mercredi 8 décembre 2021

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
<b>UE 6 : Media planning</b>	<b>BICT96AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>0</b>			<b>0</b>			
Mediatraining	BICT9601		71	MATC	1	9	12		12						Connaître les bases de la communication non verbale et les syntaxes audiovisuelles, les mettre en œuvre dans des situations d'autoscopie et être en mesure de préparer des interventions audiovisuelles du point de vue technique et gestuel.	
Relations presse	BICT9602		71	MATC	1	9	9		9						Savoir écrire un communiqué de presse et mettre en place un plan de diffusion adapté	
Atelier vidéo	BICT9603		71	MATC	1	9	12		12						Savoir maîtriser les écritures audiovisuelles, la dimension technique (tournage et montage) afin de pouvoir dialoguer avec des professionnels et de commander des productions adaptées à son objectif de communication.	
<b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b> <b>Maîtriser des savoirs transversaux opérationnels déterminant les pratiques de communication en France et à l'international -Consolider son projet professionnel - 135H + 100h projet</b>	<b>B5ICT4AB</b>			<b>BLCC</b>	<b>33</b>	<b>AN</b>	<b>235</b>	<b>63</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>			
<b>UE 7 : Ingénierie de projet</b>	<b>BICT97AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>55</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
Éléments de droit public appliqués au territoire	BICT9701		2	MATC		9	9		9						Conduire dans son domaine une démarche innovante qui prenne en compte la complexité d'une situation en utilisant des informations qui peuvent être incomplètes ou contradictoires	
Droit d'internet, droit à l'image, droit de l'information	BICM9003	Mutualisée CCNum	1	MATC	1	9	12		12						Maîtriser les principaux textes juridiques qui encadrent l'utilisation de ressources pour le web	
Sponsoring et mécénat	BICT9702		71	MATC	1	9	12		12						Identifier les ressources et les acteurs et mettre en œuvre une demande de partenariat et de mécénat en suivant un protocole adapté à l'objectif visé	
Conférences à l'international 2	BICM9004	Mutualisée CCNum	9999	MATC		AN	10		10						Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte international et en langue anglaise.	<b>Maîtriser des savoirs transversaux opérationnels déterminant les pratiques de communication en France et à l'international -Consolider son projet professionnel - 135H + 100h projet</b>
Gestion de projet et de budget	BICT9703		71	MATC	1	9	12		12						Dans le cadre de tout projet de communication, gérer des moyens financiers : construire un budget, gérer des fournisseurs, des appels d'offres, des prestataires.	

Structure des enseignements 2022-2023

UNIVERSITE PAUL SABATIER

Composante	IUT (Toulouse - Auch - Castres)
Libellé formation	M2 Information Communication - COMMUNICATION ET TERRITOIRES
VDI	B5ICTD 221
VET	B5ICTE 221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

<b>Approbation instances</b>	
CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU UTS	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mercredi 8 décembre 2021

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
Semestre 10	BICTAAS	CHIC		SEM	30		180	20	60	0	0	0	100			
UE 8 : Stage	BICTAJAU	CHIC		MODI	21	10	0	0	0	0	0	0	0			
Stage	BICTA101		9999	STAG	21	10	0								Evaluer et s'autoévaluer dans une démarche qualité	
UE 9: Mise en situation professionnelle et de recherche	BICTAZAU	CHIC		MODI	6	10	140	0	40	0	0	0	100			
Projet tutoré	BICTA201		9999	PRJ	4	10	100								Répondre à une commande en situation professionnelle et conduire un projet	
Situation d'audits et de conseils	BICTA202		9999	MATC	2	10	40		40						Conduire et animer la réalisation d'un cahier des charges et d'un audit de communication	
UE 10 : Communiquer à l'international	BICTA3AU	CHIC		MODI	3	10	40	20	20	0	0	0	0			
Conférences à l'international 3	BICTA301		9999	MATC		10	20		20						Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte international et en langue anglaise.	
Anglais spécialisé	BICTA302		11	MATC	3	10	20		20							

TOTAL heures SEM 9 + SEM 10 420 CM 249 TD 171 TP 0 PRJ 100

Cours mutualisés



Structure des enseignements 2022-2023

UNIVERSITE PAUL SABATIER

Composante	IUT (Toulouse - Auch - Castres)
Libellé formation	M2 Information Communication - COMMUNICATION ET CULTURE NUMERIQUE
VDI	BSICND 221
VET	BSICNE 221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

Approbation instances

CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU UT3	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mercredi 8 décembre 2021

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
Semestre 9	BICNA9S			SEM	30	9	369	219	128	22	0	0	0			
Bloc de Connaissances et de Compétences Appréhender les enjeux socio-numériques à l'œuvre dans la société	BSICN1AB			BLCC	9	AN	99	91	8	0						
UE 1 Humanités numériques	BICN91AU			MOD1	3	9	36	36	0	0			0		Renforcer sa culture du monde numérique à partir des connaissances produites par la recherche	
Approche critique du numérique	BICN9101		71	MATC	1	9	12	12							Appréhender les différentes approches (UX/UI...) qui configurent les usages des médias numériques	
Design et usages du numérique	BICN9102		71	MATC	1	9	12	12							Comprendre les principales caractéristiques de l'économie numérique et des logiques sociales à l'œuvre	
Socio-économie du numérique	BICN9001	MUTUALISE M2 CT	71	MATC	1	9	12	12								
UE 2 Espace public, Communication et Organisations	BICN92AU			MOD1	6	9	63	55	8	0			0		Être capable d'analyser et de mettre en forme, à partir de données du web, les stratégies argumentatives développées sur une question scientifique et technique controversée	Appréhender les enjeux socio-numériques à l'œuvre dans la société - 99h -
Analyse des controverses	BICN9201		71	MATC	2	9	24	16	8						Saisir le rôle des dispositifs numériques dans l'organisation du débat public	
Démocratie et numérique	BICN9202		71	MATC	2	9	12	12							Comprendre la place et le rôle du numérique dans la dynamique du changement organisationnel	
Communication et changement dans les organisations	BICN9203		71	MATC	2	9	12	12							Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte internationale et en langue anglaise	
Conférences à l'international 1	BICN9002	MUTUALISE M2 CT	9999	MATC		9	10	10							Développer une culture de l'actualité des mutations numériques	
Mutations numériques: conférences	BICN9204			MATC		9	5	5								

Structure des enseignements 2022-2023

UNIVERSITE PAUL SABATIER

Composante	IUT (Toulouse - Auch - Castres)
Libellé formation	M2 Information Communication - COMMUNICATION ET CULTURE NUMÉRIQUE
VDI	BSICND 221
VET	BSICNE 221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

Approbation instances

CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU UT3	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mercredi 8 décembre 2021

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à enseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
<b>Bloc de Connaissances et de Compétences Construire une politique de communication globale</b>	<b>BSICN2AB</b>			<b>BICC</b>	<b>9</b>	<b>AN</b>	<b>112</b>	<b>69</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>UE3 Politique et stratégie de communication</b>	<b>BICN93AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>6</b>			<b>0</b>		Être capable de réaliser un diagnostic de l'existant, de concevoir, d'évaluer une politique et une stratégie de communication	
Politiques et stratégies de communication	BICN9301		71	MATC	1	9	18	12	6							
Plan de communication globale	BICN9302		71	MATC	1	9	6	3	3						Être capable de concevoir et mettre en œuvre un plan de communication qui intègre toutes les dimensions de la communication : formes, espaces et supports	
Stratégie de communication sur les médias numériques	BICN9303		71	MATC	1	9	18	6	6	6					Être capable de concevoir, programmer et déployer une stratégie éditoriale sur les RSN et sur le web	
<b>UE 4 Culture graphique et visuelle</b>	<b>BICN94AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>0</b>			<b>0</b>		Être capable de comprendre les tendances d' une culture graphique et esthétique.	
Culture graphique	BICN9401		18	MATC	1	9	8	4	4						Être capable d'analyser et d'évaluer une identité visuelle	
Identité visuelle	BICN9402		71	MATC	1	9	8	4	4						Renforcer la capacité d'analyse critique sur la place et le rôle des images dans les sociétés contemporaines	
Culture visuelle : images, récits et société	BICN9403		71	MATC	1	9	12	8	4							
<b>UE 5 Accompagnement et évaluation des politiques de communication</b>	<b>BICN95AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>0</b>			<b>0</b>		Maîtriser les principaux textes juridiques qui encadrent l'utilisation des ressources pour le web	
Droit d'internet, droit à l'image, droit de l'information	BICN9503		MUTUALISE M2 CT	MATC	1	9	12	12							Être capable d'évaluer une stratégie digitale à l'aide d'outils statistiques	
Analytics	BICN9501		27/71	MATC	1	9	18	8	10						Être capable de mobiliser et de combiner des outils de veille à des fins stratégiques	
Stratégie de veille	BICN9502		71	MATC	1	9	12	12								
<b>Bloc de Connaissances et de Compétences Mettre en œuvre un projet numérique</b>	<b>BSICN9AB</b>			<b>BICC</b>	<b>9</b>	<b>AN</b>	<b>116</b>	<b>29</b>	<b>71</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>UE 6 Écritures et Formats</b>	<b>BICN96AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>0</b>			<b>0</b>		Maîtriser les principaux formats d'écritures pour le web	
Ecritre pour le web	BICN9601		71	MATC	1,5	9	18	2	16						Maîtriser les spécificités des principaux écrits professionnels	
Ecriture professionnelle	BICN9602		71	MATC	1	9	12	6	6						Être capable de dialoguer avec un imprimeur selon les standards print	
Chaîne graphique	BICN9603		18/71	MATC	0,5	9	6	6								
<b>UE 7 Design de l'information</b>	<b>BICN97AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>38</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>0</b>			<b>0</b>		Maîtriser les fondamentaux techniques et graphiques de la mise en forme infographique	
Infographies	BICN9701		18/71	MATC	1	9	12		12						Maîtriser des outils de cartographie du web pour rendre compte d'une dynamique relationnelle	
Cartographies du web	BICN9702		71	MATC	0,5	9	6	6							Appréhender les outils, techniques et tendances de la datavisualisation	
Datavisualisation	BICN9703		18/71	MATC	0,5	9	8	3	5						Être capable de développer une stratégie de mise en forme des informations dans un espace numérique	
Webdesign	BICN9704		27/71	MATC	1	9	12	6	6							
<b>UE 8 Acteurs et technologies du web</b>	<b>BICN98AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>16</b>			<b>0</b>		Être capable de choisir une solution technologique qui configure un projet web pertinent en relation avec des scénarios d'usages spécifiques	
Technologies et usages du web : CMS	BICN9801		27/71	MATC	1,5	9	21		11	10					Appréhender les techniques et les outils du motion design et de la vidéo	
Motion design et vidéo	BICN9802		18/71	MATC	1,5	9	21		15	6						

Structure des enseignements 2022-2023

UNIVERSITE PAUL SABATIER

Composante	IUT (Toulouse - Auch - Castres)
Libellé formation	M2 Information Communication - COMMUNICATION ET CULTURE NUMERIQUE
VDI	B5ICND221
VET	B5ICNE221
Département / CIP	Infocom
Année universitaire de création	2022-2023

Approbation instances	
CFVU - IUT	approuvé 2 décembre 2021
Conseil d'IUT	approuvé 25 novembre 2021
CFVU UT3	approuvé 18 janvier 2022
Date maj	mercredi 8 décembre 2021

Libellé	Code	Dépt	CNU	Nature	ECTS	Semestre	Total heures	CM	TD	TP	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à enseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
<b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b> <b>Maîtriser des savoirs transversaux opérationnels</b> <b>Consolider son projet professionnel</b>	<b>B5ICMA4B</b>			<b>BLCC</b>	<b>33</b>	<b>AN</b>	<b>193</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,5 minimum</b>	<b>100</b>			
<b>UE 9 Méthodologies</b>	<b>BICN99AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>0</b>			<b>0</b>			
Méthodologie de projet	BICN9901		71	MATC	1	9	18	6	12						Maîtriser les principales méthodes de diagnostic et de gestion de projet de communication globale ou numérique	
Approches quantitatives	BICN9902		71	MATC	1	9	12	12							Maîtriser les principales méthodes de recherche quantitatives	
Approches qualitatives	BICN9903		71	MATC	1	9	12	12							Maîtriser les principales méthodes de recherche qualitatives	
<b>Semestre 10</b>	<b>BICMAAS</b>			<b>SEM</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>151</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#VALEUR!</b>	<b>100</b>			
<b>UE 10 Mise en situation professionnelle</b>	<b>BICNA1AU</b>			<b>MODI</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>			
Projet tutoré	BICNA101		71	PRJ	4	10	100						100		Être capable de conduire un projet de communication numérique et d'évaluer l'efficacité des options sélectionnées	
PPP / portfolio / entrepreneuriat	BICNA102		71	MATC	2	10	18		18						Être capable de construire un projet professionnel en adéquation avec les réalités du monde professionnel	
<b>UE 11 Communiquer à l'international</b>	<b>BICNA2AU</b>			<b>MODI</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
Anglais	BICNA201		11	MATC		10	18		18						Comprendre les contenus web en anglais. S'exprimer en anglais à l'écrit et à l'oral dans un contexte professionnel	
Conférences à l'international 2	BICN9004	MUTUALISE M2 CT	9999	MATC		AN	10	10							Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte internationale et en langue anglaise	
Conférences communication et culture numérique	BICNA202		9999	MATC		10	5	5							Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte internationale et en langue anglaise	
<b>UE 12 Stage</b>	<b>BICNA3AU</b>			<b>MODI</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,5 minimum</b>	<b>0</b>			
Stage	BICNA301			STAG	21	10	0					4,5 minimum			Être capable de s'adapter à un environnement technologique et une organisation collective de travail singulière	
<b>TOTAL heures SEM 9 + SEM 10</b>							<b>420</b>	<b>CM 234</b>	<b>TD 164</b>	<b>TP 22</b>						
<b>TOTAL (hors PRJ)</b>							<b>420</b>	<b>CM 234</b>	<b>TD 164</b>	<b>TP 22</b>						
<b>TOTAL (hors PRJ)</b>							<b>420</b>	<b>CM 234</b>	<b>TD 164</b>	<b>TP 22</b>						

Cours mutualisés