

Adoption des structures d'enseignement et du bilan avant/après  
coût horaire des Licences Professionnelles de l'IUT de Tarbes  
2021-2022 (COGESHT ; CPSI ; ICP ; IMSC ; MEEER ; MIAMI)

## Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du 18 mai 2021

### Délibération 2021/05/CFVU – 52

*Vu le code de l'éducation, notamment son article L.712-6-1 ;*

*Vu les statuts de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier, notamment son article 35 ;*

**Après en avoir délibéré, les conseillers adoptent les structures d'enseignement et le bilan avant/après coût horaire des Licences Professionnelles de l'IUT de Tarbes 2021-2022 (COGESHT ; CPSI ; ICP ; IMSC ; MEEER ; MIAMI).**

Toulouse, le 31 mai 2021



Le Président

Jean-Marc BROTO



Nombre de membres : 40  
Nombre de membres présents ou représentés : 22

Nombre de voix favorables : 22  
Nombre de voix défavorables : 0  
Nombre d'abstentions : 0  
Ne prennent pas part au vote : 0  
Nombre de votes blancs : 0

Licences Professionnelles  
2021 - 2022

Type	Acronyme	LIBELLE	ETAPE	VET	Modifs O/N
LP	<u>CCRSEE</u>	Conception cmde réalisation de systèmes électriques embarqués	TNMCC1	161	O
LP	<u>COGESHT FI</u>	Commercialisation et gestion des structures et hébergements touristiques	TNMG1	161	O
	<u>COGESHT ALT</u>		TNMG1	162	O
LP	<u>COM2WEB</u>	Communications digitale et webmastering	TNMCD1	191	N
LP	<u>CPSI</u>	Commercialisation des produits et services industriels	TNTCP1	161	O
LP	<u>ICP</u>	Innovation Conception prototypage	TNMIC1	161	O
LP	<u>IMSC</u>	Innovation matériaux et structures composites	TNMIM1	161	O
LP	<u>MEER</u>	Maintenance et exploitation des équipements dans les énergies renouvelables	TNMME1	161	O
LP	<u>MIAMI</u>	Médias Interactifs, Applications Mixtes Immersives	TNMIA1	201	O
LP	<u>MQDE</u>	management de la qualité des déchets et de l'environnement	TNQMQ1	161	N
LP	<u>SIIC</u>	Systemes d'info intégrés et communication	TNMIS1	161	O
LP	<u>STEER</u>	Systemes thermiques efficacité énergétique énergies renouvelables	TNMST1	161	O
LP	<u>STER SE</u>	Sciences et technologies des énergies renouvelables : systèmes électriques	TNMSE1	161	N



Année 2022-2023	Compagnies :	LUTT TABLES	Mention :	Métiers du tourisme, commercialisation des produits touristiques
Code version diplôme :		TNMGCS15		
Code version d'étape :		TNMGCS11		
UP		TC		

STRUCTURE DES ENSEIGNEMENTS

PARCOURS	Elément				Elément				UE / module à choisir ?	Bloc de compétences (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (Blocs nationaux de mention associés <a href="https://www.francecompetences.fr/recherche/nc/p/293867/">https://www.francecompetences.fr/recherche/nc/p/293867/</a> )					
	Nom (Code Appogée)	Code	Nom	ECTS	Nature	CNU	Dépt.	CM				TD	TP			
SEMESTRE 5 (TNMGCS5) S5	Bloc de Connaissances et Compétences théoriques et pratiques	TNMGCSB														
		S5 TNMGCSAM	REMISE A NIVEAU	0	MODI	9999	TC	0	26	0					Utiliser les outils de base (Excel, logiciel Traitement de textes)	
		S5 TNMGCSB2													Appréhender les clients, services publics et privés du secteur touristique, la typologie des hébergements et identifier les enjeux et défis du secteur touristique, l'uberisation, les nouveaux packagés, mettre en place une stratégie de ventes de produits connexes.	
		S5 TNMGCSB1													Établir une typologie de clientèle en concevant une stratégie commerciale	
	S5 TNMGCSBM	COMMERCIALISATION DE LA STRUCTURE TOURISTIQUE	12	MODI	9999	TC	0	82	50					Identifier les besoins des clients et les gérer en mode individualisé, créer des outils de fidélisation		
	S5 TNMGCSB4													Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambigüe, en français, en anglais et dans plusieurs autres langues (espagnol, italien, allemand, ...)		
	S5 TNMGCSB5													S'adapter aux attentes des clientèles internationales		
	S5 TNMGCSB6													Organiser la distribution du produit touristique en intégrant les nouvelles pratiques digitales de consommation, choisir et dimensionner les plateformes de commercialisation en ligne		
	S5 TNMGCSAC1													Concevoir les outils web de la politique commerciale et expliquer tous les indicateurs		
	S5 TNMGCSAC2	DISTRIBUTION DE LA STRUCTURE TOURISTIQUE	10	MODI	9999	TC	0	110	10					Gérer l'expatriation, développer la présence sur les réseaux sociaux		
SEMESTRE 6 (TNMGCS6) S6	Bloc de Connaissances et Compétences en situation professionnelle	TNMGCSB													Évaluer les principes du yield management en mobilisant les politiques de tarification et les leviers d'optimisation	
		S5 TNMGCSD1													Manager et motiver les équipes, dimensionner les statuts en fonction des postes de travail	
		S5 TNMGCSD2													Intégrer les conséquences du changement climatique dans l'exploitation, mise en œuvre de labels environnementaux et de qualité	
		S5 TNMGCSD3	EXPLOITATION DE LA STRUCTURE TOURISTIQUE	8	MODI	9999	TC	0	108	0					Améliorer les Processus ou Modes Opérations, Développer des outils d'écoute et de suivi des clients, assurer la sécurité et la sûreté des opérations	
		S5 TNMGCSD4													Gérer les obligations d'un établissement recevant du public, l'accessibilité, l'hygiène, la sécurité et sûreté) diagnostiquer un ERP pour l'obtention du label Tourisme Handicap	
		S5 TNMGCSD5													Analyser le coût et la rentabilité des activités (restauration, hébergement, transports, etc.)	
		S5 TNMGCSD6													Établir des contrats de droit privé pour clients, fournisseurs et partenaires	
		S6 TNMGCSA1														
		S6 TNMGCSA2	REALISATION D'UN PROJET PROFESSIONNEL	5	MODI	9999	TC	0	40	0						Mettre au point un projet de création d'activités, business plan
		S6 TNMGCSB1	PROJET TUTOIRE	10	MODI	9999	TC	0	149	0						Régler les outils de candidatures et mobiliser les réseaux professionnels
S6 TNMGCSB2	STAGE	15	STAG	9999	TC	0	4	4								
		Total S5	30						366	60						
		Total S6	30						426							
		Total S5	30						0	366	60					
		Total S6	30						0	426						

Remarques éventuelles :

Suppression des CM non justifiés sur des petits groupes, approche pédagogique en APP qui ne nécessite pas de travailler en TP, renforcement du volume horaires Labellé et normes au regard de la volonté de renforcer la dimension durable du secteur, renforcement compétences anglais et entrepreneurial, outil pédagogique de synthèse et réductions pour respecter le volume horaire contractant.

Modules conformes à l'arrêté du 06/12/2019

- Compétences transversales (DD, différents enjeux, ...)
- Numérique :
- Anglais :

= modifications

Année 2021-2022	Composante : IUT TAMBOURSAIS	Mention : Métiers du tourisme, commercialisation des produits touristiques		Parcours : Commercialisation et Gestion des Structures et Hébergements Touristiques (CGCSM)	
Code version diplôme : TMNCG51	TMNCG51				
Code version d'étape : TMNCG1211	TMNCG1211				
CP	TC				

PARCOURS	Elément						Elément						UE / module à choisir ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (Bloc national de mention associées <a href="https://www.francecompetences.fr/recherche/?req=29980/">https://www.francecompetences.fr/recherche/?req=29980/</a> )					
	Nom (Code Appogé)	Sem.	Code	Nom	ECTS	Nature	Code	Nom	ECTS	Nature	CNU	Dipl.				CM	TD	TP		
Bloc de connaissances et pratiques	SEMESTRE 5 (TMNCGAS)	S5	TMNCGASAM	REMYSE A NIVEAU	0	MODI					9999	TC	0	26	0			Utiliser les outils de base Excel, logiciel traitement données)		
		S5	TMNCGASB1																	
		S5	TMNCGASB2																	
		S5	TMNCGASB3																	
		S5	TMNCGASB4																	
	S5	TMNCGASB5																		
	S5	TMNCGASB6																		
	S5	TMNCGASB7																		
	S5	TMNCGASB8																		
	S5	TMNCGASB9																		
SEMESTRE 6 (TMNCGAS)	S6	TMNCGASCM	DISTRIBUTION DE LA STRUCTURE TOURISTIQUE	10	MODI					9999	TC	0	110	10				Organiser la distribution du produit touristique en intégrant les nouvelles pratiques digitales du consommateur, choisir et dimensionner les plateformes de commercialisation.		
	S6	TMNCGASDM	EXPLOITATION DE LA STRUCTURE TOURISTIQUE	8	MODI					9999	TC	0	108	0				Concevoir un volet web de la politique commerciale et répondre aux besoins des clients en ligne en mode individualisé, créer des outils de gestion de la réputation, développer la présence sur les réseaux sociaux.		
	S6	TMNCGASDM																Appréhender les divers acteurs publics et privés du secteur touristique, la typologie des hébergements et identifier les enjeux et défis du secteur (tourisme, hébergement).		
	S6	TMNCGASDM																Établir une typologie de clients en concevant une stratégie commerciale.		
	S6	TMNCGASDM																Concevoir de nouveaux packages, mettre en place une stratégie de ventes de produits connexes.		
	S6	TMNCGASDM																Identifier les besoins des clients et les gérer en mode individualisé, créer des outils de fidélisation.		
Bloc de connaissances et Compétences en situation professionnelle	S6	TMNCGASB1																Communiquer par écrit et par oral, de façon claire et non-ambiguë en français, en anglais et dans plusieurs autres langues (espagnol, italien, allemand, ...)		
	S6	TMNCGASB2																Adapter aux attentes des clients internationaux.		
	S6	TMNCGASB3																Organiser la distribution du produit touristique en intégrant les nouvelles pratiques digitales du consommateur, choisir et dimensionner les plateformes de commercialisation.		
	S6	TMNCGASB4																Concevoir un volet web de la politique commerciale et répondre aux besoins des clients en ligne en mode individualisé, créer des outils de gestion de la réputation, développer la présence sur les réseaux sociaux.		
	S6	TMNCGASB5																Établir les principes du volet management en mobilisant les politiques de tarification et de gestion de la réputation.		
	S6	TMNCGASB6																Manager et motiver les équipes, dimensionner les salaires en fonction des postes de travail.		
SEMESTRE 6 (TMNCGAS)	S6	TMNCGASB7																Intégrer les conséquences du changement climatique dans l'exploitation, mise en œuvre de labels environnementaux et de qualité.		
	S6	TMNCGASB8																Améliorer les Processus ou Modes Opératoires, Développer des outils d'écouter et de mesurer la satisfaction Client.		
	S6	TMNCGASB9																Gérer les obligations d'un Etablissement Recepteur du Public, (accessibilité, hygiène, sécurité et autres) désigner un IPR pour l'obtention du label Tourisme Handicap.		
	S6	TMNCGASB10																Analyser le coût et la rentabilité des activités (restauration, hébergement, séminaire, etc.).		
	S6	TMNCGASB11																Établir des contrats de prestation pour clients, fournisseurs et partenaires.		
	S6	TMNCGASB12																		
SEMESTRE 6 (TMNCGAS)	S6	TMNCGASB13	REALISATION D'UN PROJET PROFESSIONNEL	5	MODI					9999	TC	0	40	0				Realiser un projet de création d'activités, business plan		
	S6	TMNCGASB14	PROJET TUTEORE	10	MODI													Rediger les outils de candidatures et mobiliser les réseaux professionnels.		
	S6	TMNCGASB15	STAGE	15	STAG					9999	TC	0	149	0						
	S6	TMNCGASB16																		
	S6	TMNCGASB17																		
	S6	TMNCGASB18																		
Total S5											30									
Total S6											30									

Remarques éventuelles :  
 Suppression des CM, non justifiés sur des petits groupes, approche pédagogique en APP qui ne nécessite pas de travailler en TP, renforcement du volume horaires Labels et normes au regard de la volonté de renforcer la dimension durable du secteur, renforcement compétences anglais et entrepreneurial, outil pédagogique de symbiose et réductions pour respecter le volume horaire contracté.



Année 2021-2022	Composante :	IUT FABRIS	Mention :	Technico-commercial	Parcours :	Commercialisation de produits et services industriels
Code version diplôme :	TNTCP 161					
Code version d'étape :	TNTCP1_211					
CP	IC					

**STRUCTURE DES ENSEIGNEMENTS**

PARCOURS	Élément				Élément				Élément				Compté	Compté	Compté	Compté	Compté	Compté			
	Nom (Code Apogée)	Code	Nom	ECTS	Nature	CNU	Dept.	CM	TD	TP	Nature	CNU							Dept.	CM	TD
SEMIESTRE 5 (TNTCP55) S5	<b>Bloc de Connaissances et Compétences théoriques et pratiques</b>																				
	TNTCP5A1	S5	ANALYSER L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE	3	MODI	9999	TAR	20	20	0											
	TNTCP5A2	S5	DEVELOPPER LES VENTES, PROSPECTER ET FIDELISER	8	MODI	9999	TAR	0	120	0											
	TNTCP5A3	S5	METTRE EN OEUVRE LA STRATEGIE COMMERCIALE	8	MODI	9999	TAR	80	20	0											
	TNTCP5A4	S5	PILOTER L'ACTION COMMERCIALE	4	MODI	9999	TAR	0	90	0											
	TNTCP5A5	S5	COMMUNIQUER S'ORGANISER	7	MODI	9999	TAR	0	100	0											
	TNTCP5A6	S5	PROJET TUTEURE	10	PRJ	9999	TAR		150												
	TNTCP5A7	S5	STAGE	20	STAG	9999	TAR		4												
	Total S5																		100	350	0
	Total S6																		30	450	0
Total S5																		130	800	0	
Total S6																		30	450	0	
Total																		160	1250	0	

Total S5  
Total S6  
Total S5  
Total S6

Modules conformes à l'arrêté du 06/12/2019

- Compétences transversales (DD, différents enjeux...)
- Numérique :
- Anglais :

TNTCP5A1 ; TNTCP5E2  
TNTCP5E3  
TNTCP5E1

Remarques éventuelles :  
aucune modification









PARCOURS	Élément		Élément		Élément		Élément		Élément		UE (modules à choisir)	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Blocs de compétences (Blocs catégorisés de notion associés) (https://certificatprofessionnelle.luttabriz.fr/msp25971.1)																																																																																																																																																																																																	
	Nom (Code Anglais)	Code	Sem.	TP	CM	Dept.	CNU	Nature	ECTS	Dept.				CM	TD	TP																																																																																																																																																																																														
Bloc de Connaissances et Compétences théoriques et pratiques	TNM1501	S5	GESTION DE PROJETS IMMERSIFS ET INTERACTIFS EN CONTEXTE PPO	6	MODI	MM	0	12	24	MM	0	24	TAR	2700	MATC	0	12	24	Aggrégier les bases de la conception et de la production de médias immersifs, interactifs.	Développement et mise en œuvre d'outils de conception et d'analyse	RNP25971.1BC07																																																																																																																																																																																									
																						S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	3	Analyser la demande d'un client pour la traduire en cahier des charges et en spécifications du projet.	Gérer un budget projet	RNP25971.1BC08																																																																																																																																																																		
																																													S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	3	Évaluer, mesurer et piloter les charges de travail pour la mise en œuvre, les étapes de réalisation technique.	Établir un devis à partir du cahier des charges retenu, en précisant les moyens mis en œuvre avec un budget correspondant.	RNP25971.1BC09																																																																																																																																											
																																																																				S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Concevoir le design d'application immersive en s'appuyant sur des méthodes d'analyse.	Pratiquer les méthodes de conception et de réalisation de médias interactifs, applications, médias immersifs.	RNP25971.1BC04																																																																																																																				
																																																																																											S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral en anglais technique et professionnel et de manière adaptée au domaine des médias interactifs, applications, médias immersifs.	Maîtriser les différents types d'organisations de travail (collaboratif, hiérarchique, autonome).	RNP25971.1BC07																																																																																													
																																																																																																																		S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Organiser, documenter et développer ses applications immersives en POO selon les bonnes pratiques en vigueur.	Identifier, choisir et maîtriser les environnements intégrés pour le développement d'applications médias immersives.	RNP25971.1BC03																																																																						
																																																																																																																																									S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Identifier, choisir, programmer et intégrer les différents dispositifs composant les applications médias immersives.	Concevoir, développer et intégrer des applications web et mobile.	RNP25971.1BC03																																															
																																																																																																																																																																S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC03																								
																																																																																																																																																																																							S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Concevoir, mettre en œuvre et intégrer des narrations interactives.	Maîtriser et mettre en œuvre une stratégie et des actions de communication.	RNP25971.1BC03	
																																																																																																																																																																																																														S5
S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.																																																																																																																																																																																									
																						S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																																																																																																		
																																													S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																																																																											
																																																																				S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																																																				
																																																																																											S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																													
																																																																																																																		S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																						
																																																																																																																																									S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																															
																																																																																																																																																																S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																								
																																																																																																																																																																																							S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06	
																																																																																																																																																																																																														S5
S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.																																																																																																																																																																																									
																						S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																																																																																																		
																																													S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																																																																											
																																																																				S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																																																				
																																																																																											S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																													
																																																																																																																		S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																						
																																																																																																																																									S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																															
																																																																																																																																																																S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																								
																																																																																																																																																																																							S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06	
																																																																																																																																																																																																														S5
S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.																																																																																																																																																																																									
																						S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																																																																																																		
																																													S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																																																																											
																																																																				S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																																																				
																																																																																											S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.	RNP25971.1BC06																																																																																													
																																																																																																																		S5	TNM1501	S5	MM	0	MODI	MM	0	18	32	MM	0	18	32	TAR	2700	MATC	1	3	6	Observer, comprendre et analyser les spécificités des environnements professionnels, culturels et éducatifs des différents types de médias interactifs et actifs aux applications médias immersives.	Libérer et mettre en œuvre des plans de tests.																																																																							

Année 2021-2022	Module	Titre du module	Responsable
Code de la formation	Qualité, Environnement, Sécurité, Santé, Environnement	Titulaire du module	Management de la Qualité, des Déchets et de l'Environnement
Code de la formation	Titulaire du module	Titulaire du module	
Code de la formation	Titulaire du module	Titulaire du module	

PARCOURS	Élément										Élément											
	Sem.	Code	Nom	ECTS	Nature	ONU	Dipl.	CM	TD	TP	Sem.	Code	Nom	ECTS	Nature	ONU	Dipl.	CM	TD	TP	UE / module + objet ?	
Bloc de Connaissances et Compétences théoriques et pratiques	55	TNQM05D	MANAGEMENT DE PROJET	6	MCDI	9999	GMP	21	75		55	TNMQ05A1	gestion de projet	1	MATC	600	TAR	12	6		Planifier un projet dans le temps, piloter et gérer au mieux les ressources, utiliser des outils de planification et au sein d'une équipe de manière appropriée; construire et interroger une base de données. Comprendre l'anglais et s'exprimer aisément à l'oral et à l'écrit dans cette langue, en particulier pour lire et analyser un document technique ou réglementaire Communiquer avec les parties prenantes externes en qualité (clients, prestataires, ...), en sécurité (inspection du travail, médecine du travail, organisme agréés de contrôle, ...), en environnement (inspection des ICH, bureaux d'études, prestataires, ...)	
				2	MATC	2700	TAR	16	12													
				3	MATC	7100	TAR	5	30													
	SEMESTRE 5 (TNMQ05S) 55	TNMQ05B	LE MANAGEMENT DES DECHETS	10	MCDI	9999	GMP	132	42		55	TNMQ05B1	économie du déchet	3	MATC	500	TAR	30	6		Identifier et optimiser les différents coûts de gestion des déchets. Distinguer les différents typologies de déchets, analyser les conditions techniques, économiques et réglementaires de leur prise en charge et proposer des filières de valorisation et de recyclage. Mettre en pratique les modalités de prévention et de prise en charge des déchets dans une politique d'économie circulaire. Organiser la manipulation, le stockage et le transport des matières dangereuses pour maîtriser les risques de pollution. Distinguer les différents typologies de déchets, analyser les conditions techniques, économiques et réglementaires de leur prise en charge et proposer des filières de valorisation et de recyclage. Distinguer les différents typologies de déchets, analyser les conditions techniques, économiques et réglementaires de leur prise en charge et proposer des filières de valorisation et de recyclage. Analyser les exigences réglementaires applicables aux activités de l'entreprise (code de l'environnement et textes associés) et notamment celles qui concernent les Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE). Placer la mise en place et l'animation de Systèmes de Management de l'Environnement (SME) (ISO 14001). Evaluer les risques environnementaux liés à l'activité de l'entreprise afin de définir les moyens nécessaires. Elaborer une politique de gestion des entreprises dans le respect des principes du développement durable. Placer la mise en place et l'animation de systèmes de management de la qualité (ISO 9001). Placer la mise en place et l'animation de systèmes de management de la sécurité (OHSAS 18001) (normes liées au poste de travail) afin d'établir un système de management de la sécurité et de proposer des interventions d'entreprises extérieures ou sous-traitants.	
				3	MATC	3200	TAR	33	36													
				1	MATC	6200	TAR	12	2													
				2	MATC	6200	TAR	34	20													
				3	MATC	200	TAR	43	6													
				2	MATC	200	TAR	29	Non													
				1	MATC	200	TAR	12														
5	MATC	600	TAR	63																		
Bloc de Connaissances et Compétences en situation professionnelle	55	TNMQ05D	PROJET TUTORÉ	10	PRJ	9999	GMP	150		55	TNMQ05D2	management de la sécurité	3	MATC	600	TAR		27				Non
				20	STAG	9999	GMP	4														
				Total 55																		
				Total 55																		
				Total 55																		

Remarques éventuelles :  
Pas de modification.

Modules conformes à l'arrêté du 06/12/2019  
- Compétences transversales (DD, différents enjeux, ...) : TNMQ05C3  
- Numérique : TNMQ05A2  
- Anglais : TNMQ05A3



PASCOURS	Elément				Elément				Elément				Remarque					
	Code	Non	ECTS	Module	Code	Non	ECTS	Module	Code	Non	ECTS	Module						
Titre de la matière	Code	Non	ECTS	Module	Code	Non	ECTS	Module	Code	Non	ECTS	Module						
Bloc de Connaissances et Compétences professionnelles	55	TMNST501	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	4	MATC	6200	TAR	14	16		
	55	TMNST502	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	4	MATC	6200	TAR	14	16		
	55	TMNST503	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	2	MATC	6200	TAR	14	10		
	55	TMNST504	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	2	MATC	6200	TAR	14	10		
	55	TMNST505	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	3	MATC	6200	TAR	14	14		
	55	TMNST506	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	1	MATC	6200	TAR	14	12		
	56	TMNST507	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	3	MATC	6200	UAK	6	20	18	
	56	TMNST508	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	4	MATC	6200	TAR	14	22	20	
	56	TMNST509	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	2	MATC	6200	TAR	14	24		
	56	TMNST510	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	3	MATC	6200	TAR	14	18		
Bloc de Connaissances et Compétences professionnelles	56	TMNST511	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	7	MATC	7100	TAR	10	50		
	56	TMNST512	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	9	MATC	6200	TAR	4	10		
	56	TMNST513	MANIPULATION DE L'ENERGIE	6	MOD0	6200	UAK	14	20	36	15							
<b>Total SS</b> <b>Total SS</b>													30	30				

Remarque éventuelle :  
 Le module PROJET DE FIN D'ETUDE est passé au SS 25.  
 Le module PROJET DE FIN D'ETUDE est passé au SS 25.  
 Donc réévaluation des ECTS.

Modèles confirmés à l'arrêt du 06/12/2019  
 - Compétences transversales (CC), différents enseignements...  
 - Numérique :  
 - Anglais :



	Volume horaire LP		CM	TD	TP	Coût horaire après	Coût horaire avant	Ecart	Cumul
	Avant modification	après modification							
COGESHT (formation initiale)	455	426	0	366	60	462	508,6	-46,6	-46,6
COGESHT (alternance)	455	426	0	366	60	462	508,6	-46,6	-93,2
<b>CPSI ( FC et alternance )</b>	450	450	100	350	0	500	500	0	-93,2
IMSC (alternance)	450	450	0	198	252	601,2	598,8	2,4	-90,8
MEER (FC et alternance)	450	450	0	292	158	544,8	542,4	2,4	-88,4
MIAMI (FC et alternance ?)	456	450	0	156	294	626,4	633,6	-7,2	-95,6

**Pour information :**  
**Prévision des Lp intégrées dans le but (sept 2023)**

	"oui"	"non"
CCRSEE	oui	
COGESHT (formation initiale)		supprimée
CoGESHT (formation alternance)		non
COM2WEB	oui	
CPSI	oui	
ICP	oui	
IMSC	oui	
MEEER (formation alternance)		non
MIAMI	oui	
MQDE (formation alternance)		non
SIIC	oui	
STEEER	oui	
STER SE	oui	