

**Structures d'enseignement L3 et M2  
Information Communication à l'IUT Toulouse,  
Auch, Castres et Diplôme d'accès aux études  
universitaires option scientifique (DAEU-B) –  
2022-2023.**

## Conseil d'administration du 7 février 2022

### Délibération 2022/02/CA-015

*Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.712-1 et L.712-3 ;*


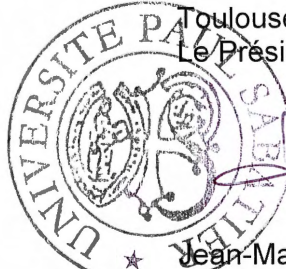
*Vu les statuts de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier ;*

*Vu l'avis favorable de la Commission formation et vie universitaire du 18 janvier 2021 ;*

**Après en avoir délibéré, les conseillers approuvent les structures d'enseignement suivantes pour l'année universitaire 2022-2023 :**

- **Licence 3 et Master 2 « Information Communication » à l'IUT Toulouse, Auch, Castres,**
- **Diplôme d'accès aux études universitaires option scientifique (DAEU-B).**

Toulouse, le 7 février 2022  
Le Président,

Jean-Marc BROTO

Nombre de membres : 36  
Nombre de membres présents ou représentés : 34

Nombre de voix favorables : 33  
Nombre de voix défavorables : 0  
Nombre d'abstentions : 1  
Ne prennent pas part au vote : 0

|                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres) |
| Libellé formation               | L3 Information Communication    |
| VDI                             | B3ICAD 221                      |
| VET                             | B3ICAE 221                      |
| Département / CIP               | Infocom                         |
| Année universitaire de création | 2022-2023                       |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuvé 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date maj      | mardi 30 novembre 2021    |

| Libelle   | Code            | Dépt        | CNU | Nature      | ECTS      | Semestre | Total heures | CM         | TD         | TP       | 1/2 jours terrain | mois de stage | heures de projet | UE à choix ?   | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)   | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)  |
|---|-----------------|-------------|-----|-------------|-----------|----------|--------------|------------|------------|----------|-------------------|---------------|------------------|--|---|---|
| <b>UE Engagement Citoyen</b>  | <b>4ENCT</b>    |             |     |             |           |          |              |            |            |          |                   |               |                  |  |   |   |
| <b>Semestre 5</b>   | <b>BICAA55</b>  |             |     |             | <b>30</b> |          | <b>250</b>   | <b>122</b> | <b>128</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |  |   |   |
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences<br/>Connaissances et compétences fondamentales</b> | <b>B3ICA1AB</b> |             |     | <b>BLCC</b> | <b>30</b> |          | <b>250</b>   | <b>122</b> | <b>128</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |  |   | <b>Connaissances et compétences fondamentales</b>   |
| <b>UE1 FONDAMENTAUX</b>   | <b>BICA51AU</b> | <b>CHIC</b> |     | <b>MODI</b> | <b>6</b>  | <b>5</b> | <b>60</b>    | <b>40</b>  | <b>20</b>  | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |  |   |   |
| Principaux courants des sciences humaines et sociales   | BICA5101        |             | 71  | MATC        | 2         | 5        | 20           | 20         |            |          |                   |               |                  |  | Mobiliser les concepts relatifs aux sciences humaines et sociales pour appréhender les sciences de l'information et de la communication | <b>Connaître les grands courants des SHS et les bases de la communication des organisations</b>   |
| Introduction à la communication des organisations   | BICA5102        |             | 71  | MATC        | 2         | 5        | 20           | 20         |            |          |                   |               |                  | Identifier les principales approches et les concepts qui ont façonné le domaine de la communication organisationnelle,   |   |   |
| Infographie   | BICA5103        |             | 71  | MATC        | 2         | 5        | 10           |            | 10         |          |                   |               |                  | Concevoir et créer des images et des visuels via des logiciels de création graphique   |   |   |
| Préparation au mémoire et bilan de stage  | BICA5104        |             | 71  | MATC        |           | 5        | 10           |            | 10         |          |                   |               |                  | Identifier et poser une problématique dans un contexte professionnel, construire et développer une argumentation   |   |   |
| <b>UE2 FONDAMENTAUX EN SCIENCES SOCIALES</b>  | <b>BICA52AU</b> | <b>CHIC</b> |     | <b>MODI</b> | <b>12</b> | <b>5</b> | <b>98</b>    | <b>82</b>  | <b>16</b>  | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |  |   |   |
| Méthodes des sciences humaines et sociales  | BICA5201        |             | 16  | MATC        | 3         | 5        | 20           | 12         | 8          |          |                   |               |                  |  | Concevoir et réaliser une enquête, traiter des données quantitatives et qualitatives, et pratiquer une analyse de contenu.              | <b>Maîtriser le socle des fondamentaux de la discipline et des disciplines connexes dans leur dimension historique et méthodologique</b>    |
| Culture de l'information numérique  | BICA5202        |             | 71  | MATC        | 3         | 5        | 20           | 20         |            |          |                   |               |                  | Cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées, pour analyser ou concevoir des dispositifs d'information et de communication.   |   |   |
| Communication et société  | BICA5203        |             | 71  | MATC        | 3         | 5        | 28           | 20         | 8          |          |                   |               |                  | Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles (notamment celles des journalistes), les médias de communication et les industries culturelles et de médiation, pour situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social. |   |   |
| Histoire des théories de la communication   | BICA5204        |             | 71  | MATC        | 3         | 5        | 30           | 30         |            |          |                   |               |                  | Mobiliser les théories en information et communication et leurs évolutions avec leurs contextes historique, sociétal, économique, technologique, culturels   |   |   |
| <b>UE3 LANGAGES</b>   | <b>BICA53AU</b> | <b>CHIC</b> |     | <b>MODI</b> | <b>12</b> | <b>5</b> | <b>92</b>    | <b>0</b>   | <b>92</b>  | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |  |   |   |
| Anglais   | BICA5301        |             | 11  | MATC        | 3         | 5        | 20           |            | 20         |          |                   |               |                  |  | Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère                  | <b>Maîtriser les langages de l'écrit et de l'image, les dispositifs d'information numérique et la production d'écriture professionnelle</b> |
| Outils et services du web   | BICA5302        |             | 71  | MATC        | 3         | 5        | 20           |            | 20         |          |                   |               |                  | Utiliser les outils de l'informatique et les technologies de l'information et de la communication pour concevoir les contenus des messages de communication, avec un langage et un style adaptés   |   |   |
| Analyse et pratique de l'image  | BICA5303        |             | 71  | MATC        | 3         | 5        | 20           |            | 20         |          |                   |               |                  | Analyser l'image et penser le rapport que nous entretenons avec elle pour comprendre comment s'opère la construction de sens.  |   |   |
| Ecrits professionnels   | BICA5304        |             | 71  | MATC        | 3         | 5        | 20           |            | 20         |          |                   |               |                  | Mobiliser des connaissances et savoir faire pour produire des écrits propres à l'entreprise  |   |   |
| Ateliers professionnels Supports et documents   | BICA5305        |             | 71  | MATC        |           | 5        | 12           |            | 12         |          |                   |               |                  |  |   |   |

|                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres) |
| Libellé formation               | L3 Information Communication    |
| VDI                             | B3ICAD 221                      |
| VET                             | B3ICAE 221                      |
| Département / CIP               | Infocom                         |
| Année universitaire de création | 2022-2023                       |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuvé 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date maj      | mardi 30 novembre 2021    |

| Libelle   | Code            | Dépt        | CNU | Nature      | ECTS      | Semestre | Total heures | CM        | TD         | TP       | 1/2 jours terrain | mois de stage | heures de projet | UE à choix ?  | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)   | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)  |
|---|-----------------|-------------|-----|-------------|-----------|----------|--------------|-----------|------------|----------|-------------------|---------------|------------------|---|---|---|
| <b>Semestre 6</b>   | <b>BICAA65</b>  |             |     |             | <b>30</b> |          | <b>190</b>   | <b>64</b> | <b>126</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          |               |                  |   |   |   |
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b><br><b>Approfondissement des connaissances et des compétences</b> | <b>B3ICA2AB</b> |             |     | <b>BLCC</b> | <b>30</b> |          | <b>190</b>   | <b>64</b> | <b>126</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          |               |                  |   |   | <b>Approfondissement des connaissances et des compétences</b>   |
| <b>UE4 APPROFONDISSEMENT EN SCIENCES SOCIALES</b>   | <b>BICA61AU</b> | <b>CHIC</b> |     | <b>MODI</b> | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>104</b>   | <b>64</b> | <b>40</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |   |   |   |
| Approche socio-politiques des médias  | BICA6101        |             | 71  | MATC        | 2         | 6        | 20           | 20        |            |          |                   |               |                  |   | Identifier et caractériser les médias de communication dans leur environnement politique, économique et social. | <b>Avoir un aperçu des grands champs professionnels et des différents métiers associés à la discipline et les tâches inhérentes</b> |
| Psychologie sociale de la communication   | BICA6102        |             | 16  | MATC        | 3         | 6        | 24           | 24        |            |          |                   |               |                  | Mobiliser les concepts relatifs à la psychologie sociale de la communication pour appréhender les phénomènes de communication, d'influence, de persuasion, de manipulation et de propagande.  |   |   |
| Droit de l'information et de la communication   | BICA6103        |             | 71  | MATC        | 3         | 6        | 30           | 20        | 10         |          |                   |               |                  | Respecter l'organisation juridictionnelle française dans les domaines de la liberté de la presse et du respect du droit à la vie privée   |   |   |
| Gestion de projets  | BICA6104        |             | 71  | MATC        | 2         | 6        | 10           |           | 10         |          |                   |               |                  | Maîtriser la gestion de projet en communication   |   |   |
| Anglais   | BICA6105        |             | 11  | MATC        | 2         | 6        | 20           |           | 20         |          |                   |               |                  | Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère  |   |   |
| <b>UES ORIENTATION, SAVOIRS ET PRATIQUES PROFESSIONNELS</b>   | <b>BICA62AU</b> | <b>CHIC</b> |     | <b>MODI</b> | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>86</b>    | <b>0</b>  | <b>86</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |   | <b>OUI (choix d'une option sur 3 dans l'UE)</b>   |   |
| <b>option Communication numérique</b>   | <b>BICA620I</b> |             |     |             | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>86</b>    | <b>0</b>  | <b>86</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>OUI</b>  |   | <b>Avoir un aperçu des grands champs professionnels et des différents métiers associés à la discipline et les tâches inhérentes</b> |
| Marchés et usages de l'internet   | BICA6201        |             | 71  | MATC        | 3         | 6        | 20           |           | 20         |          |                   |               |                  | Utiliser des outils numériques en s'adaptant au marché et usages de l'internet  |   |   |
| Pratiques journalistiques   | BICA6202        |             | 71  | MATC        | 3         | 6        | 20           |           | 20         |          |                   |               |                  | Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles des journalistes et des médias de communication |   |   |
| Etude des publics   | BICA6203        |             | 71  | MATC        | 3         | 6        | 20           |           | 20         |          |                   |               |                  | Concevoir la réception, de public (s), de non publics, et d'usagers sur des objets divers   |   |   |
| Approches critiques du numérique  | BICA6204        |             | 71  | MATC        | 3         | 6        | 20           |           | 20         |          |                   |               |                  | Décrypter les enjeux sociotechniques de l'innovation dans le domaine de l'information et de la communication  |   |   |
| Atelier Supports et documents   | BICA6205        |             | 71  | MATC        |           | 6        | 6            |           | 6          |          |                   |               |                  |   |   |   |
| <b>option Communication des organisations</b>   | <b>BICA621I</b> |             |     |             | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>86</b>    | <b>0</b>  | <b>86</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>OUI</b>  |   |   |
| Communication organisationnelle   | BICA6206        |             | 71  | MATC        | 3         | 6        | 20           |           | 20         |          |                   |               |                  | Définir la politique de communication de l'organisation (continuum interne-externe), mettre en oeuvre une stratégie de communication et les différentes formes de plans de communication      |   |   |
| Communication publique  | BICA6207        |             | 71  | MATC        | 3         | 6        | 20           |           | 20         |          |                   |               |                  | Participer à la gestion des institutions au travers d'une communication adaptée   |   |   |
| Intelligence économique et veille stratégique   | BICA6208        |             | 71  | MATC        | 3         | 6        | 20           |           | 20         |          |                   |               |                  | Avoir un aperçu des questions d'intelligence économique et mettre en place une veille stratégique adaptée   |   |   |
| Marketing et management   | BICA6209        |             | 71  | MATC        | 3         | 6        | 20           |           | 20         |          |                   |               |                  | Structurer la stratégie d'un plan d'action marketing et gérer l'encadrement d'une équipe  |   |   |
| Atelier Supports et documents   | BICA6210        |             | 71  | MATC        |           | 6        | 6            |           | 6          |          |                   |               |                  |   |   |   |

|                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres) |
| Libellé formation               | L3 Information Communication    |
| VDI                             | B3ICAD 221                      |
| VET                             | B3ICAE 221                      |
| Département / CIP               | Infocom                         |
| Année universitaire de création | 2022-2023                       |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuvé 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date maj      | mardi 30 novembre 2021    |

| Libelle  | Code            | Dépt        | CNU | Nature      | ECTS     | Semestre | Total heures | CM       | TD       | TP       | 1/2 jours terrain | mois de stage     | heures de projet | UE à choix ? | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)  | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)   |
|--|-----------------|-------------|-----|-------------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|--|--|
| option Médiation scientifique et culturelle              | BICA622I        |             |     |             | 12       | 6        | 0            | 0        | 86       | 0        | 0                 | 0                 | 0                | OUI          |  |  |
| Humanités numériques                                     | BICA6211        |             | 71  | MATC        | 3        | 6        |              |          | 20       |          |                   |                   |                  |              | Développer des projets de création, de conception, de réalisation et de diffusion d'objets communicationnels (flyers et affiches, teasers, petites œuvres multimédias, web documentaire, sites Internet) pour la communication et la médiation ; |  |
| Médiations des connaissances scientifiques et techniques | BICA6212        |             | 71  | MATC        | 3        | 6        |              |          | 20       |          |                   |                   |                  |              | Cerner les phénomènes et les processus de médiation scientifique et technique pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.   |  |
| Médiation et culture                                     | BICA6213        |             | 71  | MATC        | 3        | 6        |              |          | 20       |          |                   |                   |                  |              | Analyse des dispositifs de médiation culturelle d'institutions artistiques, culturelles et institutionnelles   |  |
| Sémiologie des médiations                                | BICA6214        |             | 71  | MATC        | 3        | 6        |              |          | 20       |          |                   |                   |                  |              | Approfondir le processus de construction du sens à partir des éléments de la médiation   |  |
| Atelier Supports et documents                            | BICA6215        |             | 71  | MATC        |          | 6        |              |          | 6        |          |                   |                   |                  |              |  |  |
| <b>UE6 Stage</b>   | <b>BICA63AU</b> | <b>CHIC</b> |     | <b>MODI</b> | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>0</b>     | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>7 semaines</b> | <b>0</b>         |              |  |  |
| Stage  | BICA6301        |             |     | STAG        | 6        | 6        | 0            |          |          |          |                   | 7 semaines        |                  |              |  | Disposer d'une expérience personnelle professionnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels. |

TOTAL heures BLCC 1 + BLCC 2

TOTAL  
440CM  
186TD  
254TP  
0

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres)                             |
| Libellé formation               | M2 Information Communication - COMMUNICATION ET TERRITOIRES |
| VDI                             | B5ICTD 221  |
| VE                              | B5ICTE 221  |
| Département / CIP               | Infocom   |
| Année universitaire de création | 2022-2023   |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuve 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date maj      | mercredi 8 décembre 2021  |

| Libellé  | Code            | Dépt             | CNU  | Nature      | ECTS      | Semestre  | Total heures | CM         | TD         | TP       | 1/2 jours terrain | mois de stage | heures de projet | UE à choix ?   | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)  | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)                 |
|--|-----------------|------------------|------|-------------|-----------|-----------|--------------|------------|------------|----------|-------------------|---------------|------------------|--|--|--|
| <b>Semestre 9</b>  | <b>BICTA9S</b>  |                  |      | <b>SEM</b>  | <b>30</b> |           | <b>340</b>   | <b>229</b> | <b>111</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |  |  |  |
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b><br><b>Maîtriser les fondamentaux de la communication pour construire une stratégie - 104H</b>   | <b>B5ICT1AB</b> |                  |      | <b>BLCC</b> | <b>9</b>  | <b>AN</b> | <b>104</b>   | <b>98</b>  | <b>6</b>   | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |  |  |  |
| <b>UE 1 : Les acteurs publics et leur communication</b>  | <b>BICT91AU</b> |                  |      | <b>MODI</b> | <b>6</b>  | <b>9</b>  | <b>37</b>    | <b>37</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |  |  |  |
| Vie politique et institutions  | BICT9101        |                  | 4    | MATC        | 2         | 9         | 10           | 10         |            |          |                   |               |                  |  | Renforcer ses connaissances du système institutionnel contemporain ainsi que les dynamiques à l'œuvre dans les politiques publiques.         | <b>Maîtriser les fondamentaux de la communication pour construire une stratégie - 104H</b> |
| Territoires et Médias  | BICT9102        |                  | 71   | MATC        | 2         | 9         | 12           | 12         |            |          |                   |               |                  | Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer la dimension médiatique de la communication.  |  |  |
| Communication publique et politique  | BICT9103        |                  | 71   | MATC        | 2         | 9         | 15           | 15         |            |          |                   |               |                  | Maîtriser les enjeux contemporains de la communication politique et publique et conduire des campagnes de communication publique et politique  |  |  |
| <b>UE 2 : Fondamentaux de la communication</b>   | <b>BICT92AU</b> |                  |      | <b>MODI</b> | <b>3</b>  | <b>9</b>  | <b>67</b>    | <b>61</b>  | <b>6</b>   | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |  |  |  |
| Méthodologies en SIC   | BICT9201        |                  | 71   | MATC        | 1         | 9         | 30           | 30         |            |          |                   |               |                  | Mobiliser et mettre en œuvre des ressources méthodologiques en lien à l'état de la recherche en communication  |  |  |
| Socio-économie du numérique  | BICM9001        | Mutualisée CCNum | 71   | MATC        | 1         | 9         | 12           | 12         |            |          |                   |               |                  | Maîtriser les principales caractéristiques de l'économie numérique et des logiques sociales à l'œuvre  |  |  |
| Conférences à l'international 1  | BICM9002        | Mutualisée CCNum | 9999 | MATC        |           | 9         | 10           | 10         |            |          |                   |               |                  | Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte international et en langue anglaise.   |  |  |
| Stratégies de communication  | BICT9202        |                  | 71   | MATC        | 1         | 9         | 15           | 9          | 6          |          |                   |               |                  | Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication en évaluant les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement de l'organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs |  |  |
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b><br><b>Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication par secteurs en y intégrant la dimension territoriale - 108H</b> | <b>B5ICT2AB</b> |                  |      | <b>BLCC</b> | <b>9</b>  | <b>AN</b> | <b>108</b>   | <b>84</b>  | <b>24</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |  |  |  |
| <b>UE 3 : Contexte territorial</b>   | <b>BICT93AU</b> |                  |      | <b>MODI</b> | <b>3</b>  | <b>9</b>  | <b>42</b>    | <b>36</b>  | <b>6</b>   | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |  |  |  |
| Acteurs et Territoires   | BICT9301        |                  | 71   | MATC        | 1         | 9         | 15           | 15         |            |          |                   |               |                  |  | Connaitre les logiques d'acteurs sur le territoire en lien à des conflits d'usages et autres situations de communication.                    |  |
| Analyse du discours et controverses  | BICT9302        |                  | 71   | MATC        | 1         | 9         | 15           | 9          | 6          |          |                   |               |                  |  | Connaitre et savoir mobiliser et analyser les enjeux discursifs en communication autour de controverses sur un territoire                    |  |
| Marketing de territoires   | BICT9303        |                  | 71   | MATC        | 1         | 9         | 12           | 12         |            |          |                   |               |                  |  | Articuler enjeux communicationnels et spécificités des territoires et savoir mettre en œuvre des stratégies de marketing sur les territoires |  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres)                             |
| Libellé formation               | M2 Information Communication - COMMUNICATION ET TERRITOIRES |
| VDI                             | B5ICTD 221  |
| VE                              | B5ICTE 221  |
| Département / CIP               | Infocom   |
| Année universitaire de création | 2022-2023   |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuve 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date maj      | mercredi 8 décembre 2021  |

| Libellé  | Code            | Dépt | CNU | Nature      | ECTS     | Semestre  | Total heures | CM        | TD        | TP       | 1/2 jours terrain | mois de stage | heures de projet | UE à choix ? | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)  | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)   |
|--|-----------------|------|-----|-------------|----------|-----------|--------------|-----------|-----------|----------|-------------------|---------------|------------------|--------------|--|--|
| <b>UE 4 : Particularités sectorielles</b>  | <b>BICT94AU</b> |      |     | <b>MODI</b> | <b>6</b> | <b>9</b>  | <b>66</b>    | <b>48</b> | <b>18</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |              |  | <b>Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication par secteurs en y intégrant la dimension territoriale - 108H</b> |
| Communication et environnement   | BICT9401        |      | 71  | MATC        | 1        | 9         | 12           | 12        |           |          |                   |               |                  |              | Connaître les enjeux et les logiques à l'œuvre autour de la question environnementale et des situations de communication liées (RSE des entreprises, enjeux publics et privés des associations, stratégies de communication)   |  |
| Communication culturelle et patrimoniale   | BICT9402        |      | 71  | MATC        | 1        | 9         | 15           | 9         | 6         |          |                   |               |                  |              | Identifier des logiques d'acteurs et de sites dans le domaine culturel et patrimonial et savoir mettre en œuvre des actions de communication et des stratégies adaptées autour du levier de la médiation culturelle  |  |
| Communication événementielle   | BICT9403        |      | 71  | MATC        | 1        | 9         | 12           |           | 12        |          |                   |               |                  |              | Mettre en œuvre une stratégie en communication événementielle et être en mesure de conduire une action de communication articulée aux enjeux, aux acteurs et au territoire   |  |
| Communication touristique  | BICT9404        |      | 71  | MATC        | 1        | 9         | 9            | 9         |           |          |                   |               |                  |              | Connaître et savoir mobiliser des stratégies de communication sur un territoire pour le promouvoir   |  |
| Communication des associations et des ONG  | BICT9405        |      | 71  | MATC        | 1        | 9         | 9            | 9         |           |          |                   |               |                  |              | Renforcer ses connaissances sur le secteur associatif et des organisations non gouvernementales au plan national et international et maîtriser des logiques de communication adaptées à des situations.  |  |
| Communication et sport   | BICT9406        |      | 71  | MATC        | 1        | 9         | 9            | 9         |           |          |                   |               |                  |              | Connaître et savoir mobiliser des stratégies de communication dans le secteur du sport en articulant plusieurs facteurs : les disciplines, les acteurs privés ou publics, le territoire et les publics   |  |
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b><br><b>Maîtriser les nouvelles écritures rich média de la communication pour des publics sur plusieurs territoires - 73H</b> | <b>B5ICT3AB</b> |      |     | <b>BLCC</b> | <b>9</b> | <b>AN</b> | <b>73</b>    | <b>4</b>  | <b>69</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |              |  |  |
| <b>UE 5 : Stratégies de contenus on line</b>   | <b>BICT95AU</b> |      |     | <b>MODI</b> | <b>6</b> | <b>9</b>  | <b>40</b>    | <b>4</b>  | <b>36</b> | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |              |  |  |
| Atelier d'écritures web  | BICT9501        |      | 71  | MATC        | 1,5      | 9         | 10           | 4         | 6         |          |                   |               |                  |              | Capter les publics et les garder dans les productions rich media. Maîtriser les principaux formats d'écritures pour le web en lien aux usages des publics et au contexte spécifique des plateformes (algorithmes, référencement, nouveaux formats natifs, participation des publics) |  |
| Social media management  | BICT9502        |      | 71  | MATC        | 1,5      | 9         | 9            |           | 9         |          |                   |               |                  |              | Mobiliser et animer des communautés en ligne   |  |
| Chaîne graphique   | BICT9503        |      | 71  | MATC        | 1,5      | 9         | 9            |           | 9         |          |                   |               |                  |              | Réaliser et superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication   |  |
| Veille stratégique   | BICT9504        |      | 71  | MATC        | 1,5      | 9         | 12           |           | 12        |          |                   |               |                  |              | Connaître les principaux outils et méthodes de curation et de social media listening, mettre en œuvre des stratégies de veille et être capable de produire un audit et un livrable de veille   |  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres)                             |
| Libellé formation               | M2 Information Communication - COMMUNICATION ET TERRITOIRES |
| VDI                             | B5ICTD 221  |
| VET                             | B5ICTE 221  |
| Département / CIP               | Infocom   |
| Année universitaire de création | 2022-2023   |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuve 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date màj      | mercredi 8 décembre 2021  |

| Libellé   | Code            | Dépt            | CNU  | Nature      | ECTS      | Semestre  | Total heures | CM        | TD        | TP       | 1/2 jours terrain | mois de stage | heures de projet | UE à choix ? | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)   | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)  |
|---|-----------------|-----------------|------|-------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|----------|-------------------|---------------|------------------|--------------|---|---|
| <b>UE 6 : Media planning</b>  | <b>BICT96AU</b> |                 |      | <b>MODI</b> | <b>3</b>  | <b>9</b>  | <b>33</b>    | <b>0</b>  | <b>33</b> | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |              |   |   |
| Mediatraining   | BICT9601        |                 | 71   | MATC        | 1         | 9         | 12           |           | 12        |          |                   |               |                  |              | Connaître les bases de la communication non verbale et les syntaxes audiovisuelles, les mettre en œuvre dans des situations d'autoscopie et être en mesure de préparer des interventions audiovisuelles du point de vue technique et gestuel. |   |
| Relations presse  | BICT9602        |                 | 71   | MATC        | 1         | 9         | 9            |           | 9         |          |                   |               |                  |              | Savoir écrire un communiqué de presse et mettre en place un plan de diffusion adapté  |   |
| Atelier vidéo   | BICT9603        |                 | 71   | MATC        | 1         | 9         | 12           |           | 12        |          |                   |               |                  |              | Savoir maîtriser les écritures audiovisuelles, la dimension technique (tournage et montage) afin de pouvoir dialoguer avec des professionnels et de commander des productions adaptées à son objectif de communication.                       |   |
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences<br/>Maîtriser des savoirs transversaux opérationnels déterminant les pratiques de communication en France et à l'international -Consolider son projet professionnel - 135H + 100h projet</b> | <b>B5ICT4AB</b> |                 |      | <b>BLCC</b> | <b>33</b> | <b>AN</b> | <b>235</b>   | <b>63</b> | <b>72</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>100</b>       |              |   |   |
| <b>UE 7 : Ingénierie de projet</b>  | <b>BICT97AU</b> |                 |      | <b>MODI</b> | <b>3</b>  | <b>9</b>  | <b>55</b>    | <b>43</b> | <b>12</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |              |   |   |
| Éléments de droit public appliqués au territoire  | BICT9701        |                 | 2    | MATC        |           | 9         | 9            | 9         |           |          |                   |               |                  |              | Conduire dans son domaine une démarche innovante qui prenne en compte la complexité d'une situation en utilisant des informations qui peuvent être incomplètes ou contradictoires   |   |
| Droit d'internet, droit à l'image, droit de l'information   | BICM9003        | Mutualisée CNum | 1    | MATC        | 1         | 9         | 12           | 12        |           |          |                   |               |                  |              | Maîtriser les principaux textes juridiques qui encadrent l'utilisation de ressources pour le web  |   |
| Sponsoring et mécénat   | BICT9702        |                 | 71   | MATC        | 1         | 9         | 12           | 12        |           |          |                   |               |                  |              | Identifier les ressources et les acteurs et mettre en œuvre une demande de partenariat et de mécénat en suivant un protocole adapté à l'objectif visé   |   |
| Conférences à l'international 2   | BICM9004        | Mutualisée CNum | 9999 | MATC        |           | AN        | 10           | 10        |           |          |                   |               |                  |              | Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte international et en langue anglaise.  | <b>Maîtriser des savoirs transversaux opérationnels déterminant les pratiques de communication en France et à l'international -Consolider son projet professionnel - 135H + 100h projet</b> |
| Gestion de projet et de budget  | BICT9703        |                 | 71   | MATC        | 1         | 9         | 12           |           | 12        |          |                   |               |                  |              | Dans le cadre de tout projet de communication, gérer des moyens financiers : construire un budget, gérer des fournisseurs, des appels d'offres, des prestataires.   |   |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres)                             |
| Libellé formation               | M2 Information Communication - COMMUNICATION ET TERRITOIRES |
| VDI                             | B5ICTD 221  |
| VET                             | B5ICTE 221  |
| Département / CIP               | Infocom   |
| Année universitaire de création | 2022-2023   |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuve 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date màj      | mercredi 8 décembre 2021  |

| Libellé  | Code            | Dépt        | CNU  | Nature      | ECTS      | Semestre  | Total heures | CM        | TD        | TP       | 1/2 jours terrain | mois de stage    | heures de projet | UE à choix ? | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)  | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées) |
|--|-----------------|-------------|------|-------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|----------|-------------------|------------------|------------------|--------------|--|--|
| <b>Semestre 10</b>   | <b>BICTAAS</b>  |             |      | <b>SEM</b>  | <b>30</b> |           | <b>180</b>   | <b>20</b> | <b>60</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>         | <b>100</b>       |              |  |  |
| <b>UE 8 : Stage</b>  | <b>BICTA1AU</b> | <b>CHIC</b> |      | <b>MODI</b> | <b>21</b> | <b>10</b> | <b>0</b>     | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>         | <b>0</b>         |              |  |  |
| Stage  | BICTA101        |             | 9999 | STAG        | 21        | 10        | 0            |           |           |          |                   | 4,5 mois minimum |                  |              | Evaluer et s'autoévaluer dans une démarche qualité   |  |
| <b>UE 9: Mise en situation professionnelle et de recherche</b> | <b>BICTA2AU</b> | <b>CHIC</b> |      | <b>MODI</b> | <b>6</b>  | <b>10</b> | <b>140</b>   | <b>0</b>  | <b>40</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>         | <b>100</b>       |              |  |  |
| Projet tutoré  | BICTA201        |             | 9999 | PRJ         | 4         | 10        | 100          |           |           |          |                   |                  | 100              |              | Répondre à une commande en situation professionnelle et conduire un projet                                   |  |
| Situation d'audits et de conseils                              | BICTA202        |             | 9999 | MATC        | 2         | 10        | 40           |           | 40        |          |                   |                  |                  |              | Conduire et animer la réalisation d'un cahier des charges et d'un audit de communication                     |  |
| <b>UE 10 : Communiquer à l'international</b>                   | <b>BICTA3AU</b> | <b>CHIC</b> |      | <b>MODI</b> | <b>3</b>  | <b>10</b> | <b>40</b>    | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>         | <b>0</b>         |              |  |  |
| Conférences à l'international 3                                | BICTA301        |             | 9999 | MATC        |           | 10        | 20           | 20        |           |          |                   |                  |                  |              | Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte international et en langue anglaise. |  |
| Anglais spécialisé   | BICTA302        |             | 11   | MATC        | 3         | 10        | 20           |           | 20        |          |                   |                  |                  |              |  |  |

TOTAL heures SEM 9 + SEM 10

TOTAL (hors PRJ)

CM

TD

TP

PRJ

420

249

171

0

100

Cours mutualisés



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres)                                   |
| Libellé formation               | M2 Information Communication - COMMUNICATION ET CULTURE NUMERIQUE |
| VDI                             | B5ICND 221  |
| VET                             | B5ICNE 221  |
| Département / CIP               | Infocom   |
| Année universitaire de création | 2022-2023   |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuvé 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date maj      | mercredi 8 décembre 2021  |

| Libelle  | Code            | Dépt            | CNU  | Nature      | ECTS     | Semestre  | Total heures | CM        | TD       | TP       | 1/2 jours terrain | mois de stage | heures de projet | UE à choix ?   | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)                                 | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)       |
|--|-----------------|-----------------|------|-------------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|----------|-------------------|---------------|------------------|--|---|--|
| Semestre 9   | BICNA9S         |                 |      | SEM         | 30       | 9         | 369          | 219       | 128      | 22       | 0                 | 0             | 0                |  |   |  |
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b><br><b>Appréhender les enjeux socio-numériques à l'œuvre dans la société</b> | <b>B5ICN1AB</b> |                 |      | <b>BLCC</b> | <b>9</b> | <b>AN</b> | <b>99</b>    | <b>91</b> | <b>8</b> | <b>0</b> |                   |               |                  |  |   |  |
| <b>UE 1 Humanités numériques</b>   | <b>BICN91AU</b> |                 |      | <b>MODI</b> | <b>3</b> | <b>9</b>  | <b>36</b>    | <b>36</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |  |   |  |
| Approche critique du numérique   | BICN9101        |                 | 71   | MATC        | 1        | 9         | 12           | 12        |          |          |                   |               |                  |  | Renforcer sa culture du monde numérique à partir des connaissances produites par la recherche | <b>Appréhender les enjeux socio-numériques à l'œuvre dans la société - 99h -</b> |
| Design et usages du numérique  | BICN9102        |                 | 71   | MATC        | 1        | 9         | 12           | 12        |          |          |                   |               |                  | Appréhender les différentes approches (UX/UI...) qui configurent les usages des médias numériques  |   |  |
| Socio-économie du numérique  | BICM9001        | MUTUALISE M2 CT | 71   | MATC        | 1        | 9         | 12           | 12        |          |          |                   |               |                  | Comprendre les principales caractéristiques de l'économie numérique et des logiques sociales à l'œuvre   |   |  |
| <b>UE 2 Espace public, Communication et Organisations</b>  | <b>BICN92AU</b> |                 |      | <b>MODI</b> | <b>6</b> | <b>9</b>  | <b>63</b>    | <b>55</b> | <b>8</b> | <b>0</b> |                   |               | <b>0</b>         |  |   |  |
| Analyse des controverses   | BICN9201        |                 | 71   | MATC        | 2        | 9         | 24           | 16        | 8        |          |                   |               |                  | Être capable d'analyser et de mettre en forme, à partir de données du web, les stratégies argumentatives développées sur une question scientifique et technique controversée |   |  |
| Démocratie et numérique  | BICN9202        |                 | 71   | MATC        | 2        | 9         | 12           | 12        |          |          |                   |               |                  | Saisir le rôle des dispositifs numériques dans l'organisation du débat public  |   |  |
| Communication et changement dans les organisations   | BICN9203        |                 | 71   | MATC        | 2        | 9         | 12           | 12        |          |          |                   |               |                  | Comprendre la place et le rôle du numérique dans la dynamique du changement organisationnel  |   |  |
| Conférences à l'international 1  | BICM9002        | MUTUALISE M2 CT | 9999 | MATC        |          | 9         | 10           | 10        |          |          |                   |               |                  | Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte internationale et en langue anglaise   |   |  |
| Mutations numériques: conférences  | BICN9204        |                 |      | MATC        |          | 9         | 5            | 5         |          |          |                   |               |                  | Développer une culture de l'actualité des mutations numériques   |   |  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres)                                   |
| Libellé formation               | M2 Information Communication - COMMUNICATION ET CULTURE NUMERIQUE |
| VDI                             | B5ICND 221  |
| VET                             | B5ICNE 221  |
| Département / CIP               | Infocom   |
| Année universitaire de création | 2022-2023   |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuvé 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date maj      | mercredi 8 décembre 2021  |

| Libelle  | Code            | Dépt            | CNU   | Nature      | ECTS     | Semestre  | Total heures | CM        | TD        | TP        | 1/2 jours terrain | mois de stage | heures de projet | UE à choix ? | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)   | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées) |
|--|-----------------|-----------------|-------|-------------|----------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|---------------|------------------|--------------|---|--|
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences Construire une politique de communication globale</b> | <b>B5ICN2AB</b> |                 |       | <b>BLCC</b> | <b>9</b> | <b>AN</b> | <b>112</b>   | <b>69</b> | <b>37</b> | <b>6</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |              |   |  |
| <b>UE3 Politique et stratégie de communication</b>   | <b>BICN93AU</b> |                 |       | <b>MODI</b> | <b>3</b> | <b>9</b>  | <b>42</b>    | <b>21</b> | <b>15</b> | <b>6</b>  |                   |               | <b>0</b>         |              |   |  |
| Politiques et stratégies de communication  | BICN9301        |                 | 71    | MATC        | 1        | 9         | 18           | 12        | 6         |           |                   |               |                  |              | Être capable de réaliser un diagnostic de l'existant, de concevoir, d'évaluer une politique et une stratégie de communication                             | <b>Construire une politique de communication globale - 112h -</b>          |
| Plan de communication globale  | BICN9302        |                 | 71    | MATC        | 1        | 9         | 6            | 3         | 3         |           |                   |               |                  |              | Être capable de concevoir et mettre en œuvre un plan de communication qui intègre toutes les dimensions de la communication : formes, espaces et supports |  |
| Stratégie de communication sur les médias numériques   | BICN9303        |                 | 71    | MATC        | 1        | 9         | 18           | 6         | 6         | 6         |                   |               |                  |              | Être capable de concevoir, programmer et déployer une stratégie éditoriale sur les RSN et sur le web  |  |
| <b>UE 4 Culture graphique et visuelle</b>  | <b>BICN94AU</b> |                 |       | <b>MODI</b> | <b>3</b> | <b>9</b>  | <b>28</b>    | <b>16</b> | <b>12</b> | <b>0</b>  |                   |               | <b>0</b>         |              |   |  |
| Culture graphique  | BICN9401        |                 | 18    | MATC        | 1        | 9         | 8            | 4         | 4         |           |                   |               |                  |              | Être capable de comprendre les tendances d' une culture graphique et esthétique.  |  |
| Identité visuelle  | BICN9402        |                 | 71    | MATC        | 1        | 9         | 8            | 4         | 4         |           |                   |               |                  |              | Être capable d'analyser et d'évaluer une identité visuelle  |  |
| Culture visuelle : images, récits et société   | BICN9403        |                 | 71    | MATC        | 1        | 9         | 12           | 8         | 4         |           |                   |               |                  |              | Renforcer la capacité d'analyse critique sur la place et le rôle des images dans les sociétés contemporaines  |  |
| <b>UE 5 Accompagnement et évaluation des politiques de communication</b>                         | <b>BICN95AU</b> |                 |       | <b>MODI</b> | <b>3</b> | <b>9</b>  | <b>42</b>    | <b>32</b> | <b>10</b> | <b>0</b>  |                   |               | <b>0</b>         |              |   |  |
| Droit d'internet, droit à l'image, droit de l'information  | BICM9003        | MUTUALISE M2 CT | 1     | MATC        | 1        | 9         | 12           | 12        |           |           |                   |               |                  |              | Maîtriser les principaux textes juridiques qui encadrent l'utilisation des ressources pour le web   |  |
| Analytics  | BICN9501        |                 | 27/71 | MATC        | 1        | 9         | 18           | 8         | 10        |           |                   |               |                  |              | Être capable d'évaluer une stratégie digitale à l'aide d'outils statistiques  |  |
| Stratégie de veille  | BICN9502        |                 | 71    | MATC        | 1        | 9         | 12           | 12        |           |           |                   |               |                  |              | Être capable de mobiliser et de combiner des outils de veille à des fins stratégiques   |  |
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences Mettre en œuvre un projet numérique</b>               | <b>B5ICN3AB</b> |                 |       | <b>BLCC</b> | <b>9</b> | <b>AN</b> | <b>116</b>   | <b>29</b> | <b>71</b> | <b>16</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>0</b>         |              |   |  |
| <b>UE 6 Écritures et Formats</b>   | <b>BICN96AU</b> |                 |       | <b>MODI</b> | <b>3</b> | <b>9</b>  | <b>36</b>    | <b>14</b> | <b>22</b> | <b>0</b>  |                   |               | <b>0</b>         |              |   |  |
| Ecrire pour le web   | BICN9601        |                 | 71    | MATC        | 1,5      | 9         | 18           | 2         | 16        |           |                   |               |                  |              | Maîtriser les principaux formats d'écritures pour le web  | <b>Mettre en œuvre un projet numérique -116h-</b>                          |
| Ecriture professionnelle   | BICN9602        |                 | 71    | MATC        | 1        | 9         | 12           | 6         | 6         |           |                   |               |                  |              | Maîtriser les spécificités des principaux écrits professionnels   |  |
| Chaîne graphique   | BICN9603        |                 | 18/71 | MATC        | 0,5      | 9         | 6            | 6         |           |           |                   |               |                  |              | Être capable de dialoguer avec un imprimeur selon les standards print   |  |
| <b>UE 7 Design de l'information</b>  | <b>BICN97AU</b> |                 |       | <b>MODI</b> | <b>3</b> | <b>9</b>  | <b>38</b>    | <b>15</b> | <b>23</b> | <b>0</b>  |                   |               | <b>0</b>         |              |   |  |
| Infographies   | BICN9701        |                 | 18/71 | MATC        | 1        | 9         | 12           |           | 12        |           |                   |               |                  |              | Maîtriser les fondamentaux techniques et graphiques de la mise en forme infographique   |  |
| Cartographies du web   | BICN9702        |                 | 71    | MATC        | 0,5      | 9         | 6            | 6         |           |           |                   |               |                  |              | Maîtriser des outils de cartographie du web pour rendre compte d'une dynamique relationnelle  |  |
| Datavisualisation  | BICN9703        |                 | 18/71 | MATC        | 0,5      | 9         | 8            | 3         | 5         |           |                   |               |                  |              | Appréhender les outils, techniques et tendances de la datavisualisation   |  |
| Webdesign  | BICN9704        |                 | 27/71 | MATC        | 1        | 9         | 12           | 6         | 6         |           |                   |               |                  |              | Être capable de développer une stratégie de mise en forme des informations dans un espace numérique   |  |
| <b>UE 8 Acteurs et technologies du web</b>   | <b>BICN98AU</b> |                 |       | <b>MODI</b> | <b>3</b> | <b>9</b>  | <b>42</b>    | <b>0</b>  | <b>26</b> | <b>16</b> |                   |               | <b>0</b>         |              |   |  |
| Technologies et usages du web : CMS  | BICN9801        |                 | 27/71 | MATC        | 1,5      | 9         | 21           |           | 11        | 10        |                   |               |                  |              | Être capable de choisir une solution technologique qui configure un projet web pertinent en relation avec des scénarios d'usages spécifiques              |  |
| Motion design et video   | BICN9802        |                 | 18/71 | MATC        | 1,5      | 9         | 21           |           | 15        | 6         |                   |               |                  |              | Appréhender les techniques et les outils du motion design et de la vidéo  |  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Composante                      | IUT (Toulouse - Auch - Castres)                                   |
| Libellé formation               | M2 Information Communication - COMMUNICATION ET CULTURE NUMERIQUE |
| VDI                             | B5ICND 221  |
| VET                             | B5ICNE 221  |
| Département / CIP               | Infocom   |
| Année universitaire de création | 2022-2023   |

## Approbation instances

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| CFVU - IUT    | approuvé 2 décembre 2021  |
| Conseil d'IUT | approuvé 25 novembre 2021 |
| CFVU UT3      | approuvé 18 janvier 2022  |
| Date maj      | mercredi 8 décembre 2021  |

| Libellé   | Code            | Dépt            | CNU  | Nature      | ECTS      | Semestre  | Total heures | CM        | TD        | TP       | 1/2 jours terrain | mois de stage      | heures de projet | UE à choix ?   | Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)  | Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)  |
|---|-----------------|-----------------|------|-------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|----------|-------------------|--------------------|------------------|--|--|---|
| <b>Bloc de Connaissances et de Compétences</b><br><b>Maîtriser des savoirs transversaux opérationnels</b><br><b>Consolider son projet professionnel</b> | <b>B5ICN4AB</b> |                 |      | <b>BLCC</b> | <b>33</b> | <b>AN</b> | <b>193</b>   | <b>45</b> | <b>48</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>4,5 minimum</b> | <b>100</b>       |  |  |   |
| <b>UE 9 Méthodologies</b>   | <b>BICN99AU</b> |                 |      | <b>MODI</b> | <b>3</b>  | <b>9</b>  | <b>42</b>    | <b>30</b> | <b>12</b> | <b>0</b> |                   |                    | <b>0</b>         |  |  |   |
| Méthodologie de projet  | BICN9901        |                 | 71   | MATC        | 1         | 9         | 18           | 6         | 12        |          |                   |                    |                  |  | Maîtriser les principales méthodes de diagnostic et de gestion de projet de communication globale ou numérique | <b>Maîtriser des savoirs transversaux opérationnels</b><br><b>Consolider son projet professionnel</b><br><b>- 93h</b><br><b>(hors projet)</b> |
| Approches quantitatives   | BICN9902        |                 | 71   | MATC        | 1         | 9         | 12           | 12        |           |          |                   |                    |                  | Maîtriser les principales méthodes de recherche quantitatives  |  |   |
| Approches qualitatives  | BICN9903        |                 | 71   | MATC        | 1         | 9         | 12           | 12        |           |          |                   |                    |                  | Maîtriser les principales méthodes de recherche qualitatives   |  |   |
| <b>Semestre 10</b>  | <b>BICNAAS</b>  |                 |      | <b>SEM</b>  | <b>30</b> | <b>10</b> | <b>151</b>   | <b>15</b> | <b>36</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>#VALEUR!</b>    | <b>100</b>       |  |  |   |
| <b>UE 10 Mise en situation professionnelle</b>  | <b>BICNA1AU</b> |                 |      | <b>MODI</b> | <b>6</b>  | <b>10</b> | <b>118</b>   | <b>0</b>  | <b>18</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>           | <b>100</b>       |  |  |   |
| Projet tutoré   | BICNA101        |                 | 71   | PRJ         | 4         | 10        | 100          |           |           |          |                   |                    | 100              | Être capable de conduire un projet de communication numérique et d'évaluer l'efficacité des options sélectionnées  |  |   |
| PPP / portfolio / entrepreneuriat   | BICNA102        |                 | 71   | MATC        | 2         | 10        | 18           |           | 18        |          |                   |                    |                  | Être capable de construire un projet professionnel en adéquation avec les réalités du monde professionnel          |  |   |
| <b>UE 11 Communiquer à l'international</b>  | <b>BICNA2AU</b> |                 |      | <b>MODI</b> | <b>3</b>  | <b>10</b> | <b>33</b>    | <b>15</b> | <b>18</b> | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>           | <b>0</b>         |  |  |   |
| Anglais   | BICNA201        |                 | 11   | MATC        |           | 10        | 18           |           | 18        |          |                   |                    |                  | Comprendre les contenus web en anglais. S'exprimer en anglais à l'écrit et à l'oral dans un contexte professionnel |  |   |
| Conférences à l'international 2   | BICM9004        | MUTUALISE M2 CT | 9999 | MATC        |           | AN        | 10           | 10        |           |          |                   |                    |                  | Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte internationale et en langue anglaise       |  |   |
| Conférences communication et culture numérique  | BICNA202        |                 | 9999 | MATC        |           | 10        | 5            | 5         |           |          |                   |                    |                  | Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte internationale et en langue anglaise       |  |   |
| <b>UE 12 Stage</b>  | <b>BICNA3AU</b> |                 |      | <b>MODI</b> | <b>21</b> | <b>10</b> | <b>0</b>     | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>          | <b>4,5 minimum</b> | <b>0</b>         |  |  |   |
| Stage   | BICNA301        |                 |      | STAG        | 21        | 10        | 0            |           |           |          |                   | 4,5 minimum        |                  | Être capable de s'adapter à un environnement technologique et une organisation collective de travail singulière    |  |   |

TOTAL heures SEM 9 + SEM 10

TOTAL (hors PRJ)  
420CM  
234TD  
164TP  
22PRJ  
100

Cours mutualisés

# NOTE

---

**Objet de la note : Maquette pédagogique du DAEUB à partir de 2022-2023**

---

**Date de dernière modification : 26/11/21 à l'issue du COPIL DAEUB**

---

**Rédacteur :** Responsables pédagogiques du DAEUB

**Validé par :** Direction IPST-CNAM

**Diffusion :** Comité de pilotage du DAEUB

**Préambule :**

Le Comité de Pilotage du DAEUB estime bon d'envisager une adaptation de la session 2023 du DAEUB en proposant un choix d'options lisible et des programmes en meilleure adéquation avec les spécialités du Nouveau Bac.

Ce nouveau choix d'options vise à instaurer une dynamique de « parcours », avec l'intention de donner la même chance d'accéder aux études universitaires que les nouveaux bacheliers.

L'adaptation du programme de ces options à la récente réforme du BAC sera le résultat d'une concertation des équipes disciplinaires composées de l'équipe pédagogique et de correspondants de l'Université Toulouse III (UT3). Ces nouveaux programmes seront soumis pour validation à la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire d'UT3.

Les adaptations souhaitées pour la rentrée 2022-2023 et soumises à l'approbation de la Région sont décrites ci-après.

**Maquette pédagogique**

\*\*Parcours individuel stagiaire HTT :  $99 + 106 + 92 + 92 = 389$  h

Octobre à juin – Multimédia renforcé

\*\*Parcours individuel stagiaire JOUR :  $99 + 106 + 92 + 92 + 6 + 220 = 615$  h

Janvier à juin – Présentiel – 30h par semaine

| Matières  | Nombres d'heures Stagiaire | Nombres d'heures Enseignant effective        |               |
|---|----------------------------|--|---------------|
|   |                            | Modalité HTT                                 | Modalité JOUR |
| Entretiens pédagogiques                         |                            | 18   | 32            |
| Matières obligatoires                           |                            |  |               |
| Français  | 99 h                       | 99 h   | 99 h          |
| Mathématiques                                   | 106 h                      | 106 h  | 106 h         |
| Matières optionnelles                           |                            |  |               |
| Option 1 : SVT                                  | 92 h                       | 98 h   | 98 h          |
| Option 2 : Chimie                               | 92 h                       | 98 h   | 98 h          |
| Option 3 : Physique                             | 92 h                       | 98 h   | 98 h          |
| Option 4 : Maths-Info                           | 92 h                       |  | 98 h          |
| Ouverture scientifique                          | 6 h                        |  | 36 h          |
| Dispositif d'aide et de soutien                 | 220 h                      |  | 400 h         |
| Nombre d'heures total réalisé                   |                            | 517 h  | 1065 h        |
|   |                            | 1582 h                                       |               |
| <b>40 places FORPROSUP<br/>15 HTT + 25 JOUR</b> |                            | Nombre d'heure<br>proratisé par<br>stagiaire |               |
|   |                            | 860 h  |               |

Des responsables pédagogiques assurent la mise en œuvre de cette maquette pédagogique et le bon déroulement de la formation.

La maquette comprend également des entretiens pédagogiques individuels de recrutement réalisés avant l'entrée en formation, ainsi que la participation à des projets d'inclusion tel que le projet ASPIE friendly pour les personnes présentant des Troubles du Spectre Autistique, ou encore la mise en place d'une collaboration avec des centres pénitentiaires.

## Mise en œuvre pédagogique

Deux modalités de formation :

- DAEUB HTT – Multimédia renforcé, d'octobre à juin
- DAEUB JOUR – Présentiel, de janvier à juin



### ✓ **Modalité HTT**

Effectif : **15 stagiaires**

Les cours ont lieu en soirée, alternativement en présentiel et à distance, sur la période d'octobre à juin. Cette période correspond à 30 semaines de formation + 4 semaines de congés.

Le planning comprend une alternance :

- de séances en présentiel avec des enseignants ;
- de classes virtuelles synchrones avec des enseignants ;
- de séances de travail en asynchrone sur la plateforme Moodle à partir de supports de cours, de capsules vidéos et d'un forum tutoré par les enseignants.

Ponctuellement sont intégrées également :

- des séances de travaux pratiques ;
- des séances d'évaluation avec « examens partiels » ou autre devoir sur table.

Que les séances soient présentiellles ou virtuelles, les éléments travaillés sont médiatisés sur Moodle au plus tard 48h après leur vécu.

Cette modalité est principalement destinée aux Salariés et aux personnes ne pouvant pas venir en cours régulièrement à Toulouse. Elle doit donc répondre à des besoins très divers de stagiaires aux profils variés : personnes éloignées, ou non disponibles en journée. Elle ne peut convenir qu'à des personnes ayant toutefois la disponibilité suffisante en soirée pour suivre les cours, que ce soit depuis chez elles (avec les outils multimédia), ou en présentiel.

Cette formule se situe à mi-chemin entre le « tout » présentiel et le « tout » à distance. Les outils multimédias permettent la levée de contraintes spatio-temporelles. Les séances en présentiel sont néanmoins essentielles pour impulser une dynamique de groupe et apporter des solutions aux apprenants à leurs problèmes méthodologiques ou de compréhension du cours. Une attention particulière est apportée aux éléments médiatisés permettant de rétablir à distance la spontanéité du cours en présentiel.

### ✓ **Modalité JOUR**

Effectif : **25 stagiaires**

La formation a lieu en cours du jour, en présentiel, à temps plein, soit 30h/semaine, de janvier à juin. Cette période correspond à 20 semaines de formation + 2 semaines de congés.

Le planning hebdomadaire comprend :

- des séances de cours/travaux dirigés réalisées par des enseignants ;
- des séances d'aide aux devoirs et apports méthodologiques.

Ponctuellement sont intégrées également :

- des séances de travaux pratiques ;
- des séances d'évaluation avec « examens partiels » ou autre devoir sur table.

Des séances de tutorat permettent d'accompagner le stagiaire dans son travail personnel, avec de l'« aide aux devoirs », de la compréhension d'énoncés et de la méthodologie. C'est un réel besoin qu'ont ces personnes en reprise d'études qui doivent aussi « apprendre à apprendre », dans un temps très court. Le public du DAEUB est en effet un public qui revient vers l'éducation scolaire après l'avoir quittée, souvent suite à une situation d'échec.

Cette modalité est principalement destinée aux Demandeurs d'Emploi. Elle permet d'espérer une meilleure implication des stagiaires, du fait de sa courte durée (objectif proche donc motivation accrue). Aussi, cela prépare bien les futurs étudiants qui poursuivent majoritairement en cours du jour dès l'obtention du diplôme DAEUB.